Ready to Hit the Ground Running!

PR Company (주)피알런

www.prrun.co.kr

Tel 02-2135-3731 / Fax 02-2135-3732

2020년

 © 2008.prrun co. ILTD. All rights reserved

Contents

01 인사말
Greetings

02 PR RUN's Mission

03 조직도
Organization

04 서비스 부분
PR Service area

05 사업연혁
History

06 고객사
Clients

07 강점부분
Forte Parts

Greetings

인사말

라이프스타일 분야 PR에 강점을 가지고 있는 피알런은 PR 컨설팅,언론PR,MPR, Mice PR 등에 있어 **차별화된 전략,뛰어난 홍보능력과 헌신적 자세로** 고객사의 기대보다 한 단계 더 높은 PR성과로 **고객사가 믿고 찾는 PR회사** 입니다. (주)피알런은 2002년 홍보회사 **'애플트리'**가 설립되고 급변하는 미디어 환경 속에서 고객사에 만족을 드리는 파트너가 되고, 한 단계 더 높은 도약을 위해 2019년 8월 **'피알런'**으로 사업자명을 변경하였습니다.

회사명	㈜피알런
대표이사	이회석
설립년도	2019년 9월 (구,애플트리 2002.7월)
주요 서비스	• PR컨설팅 • PR기획 및 플랜 작성 • 보도자료 개발 및 배포 & 모니터링 • 위기관리 및 미디어 관계강화 • P.I/C.I • 기자간담회,포토행사,팸투어 등
연락처	Tel 02-2135-3731 Fax 02-2135-3732 prrun@prrun.co.kr
웹사이트	www.prrun.co.kr
소재지	서울시 마포구 토정로 307 광산회관BD 3F (용강동 43-5)

PR RUN's Mission

□ PRRUN 이 추구하는 홍보의 가치

Real 피알런은 진실성을 갖고 고객과 공감합니다.

Unique 모방하지 않고 피알런만의 창의성을 추구합니다.

Noveltious 참신한 아이디어로 피알런은 고객사와 함께 합니다.

□ Slogan

Ready to Hit the Ground Running!

피알런은 고객사의 성공을 위해 노력하겠습니다.

Organization

조직도

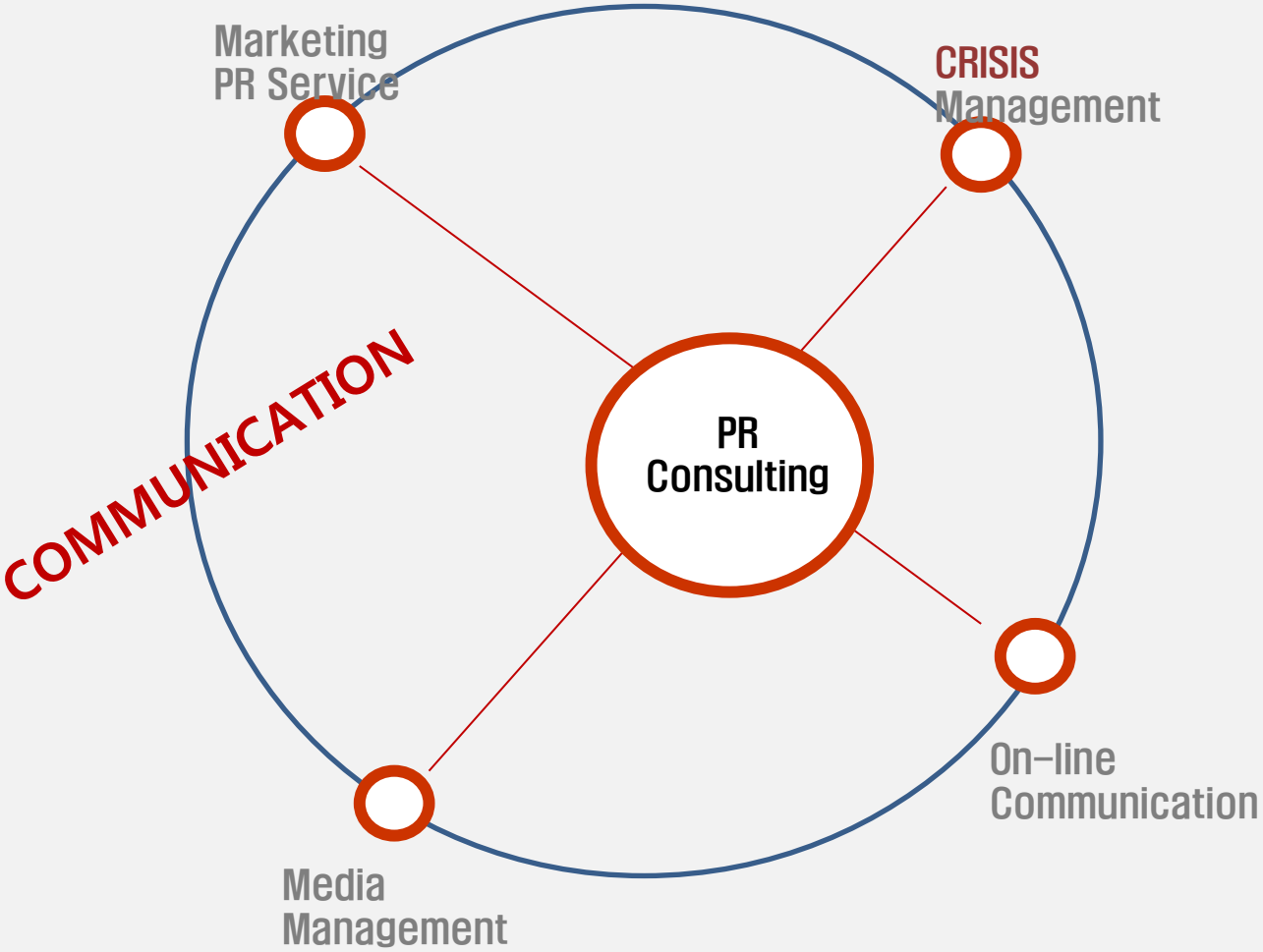
1연구소, PR 3팀, 지원2팀
(2019년10월 기준)

상 호	㈜피알런(PRRUN)	대표자성명	이회석
소재지	서울 마포구 토정로 307 광산회관BD 3층 (용강동 43-5)	사업자등록번호 (개업년월일)	369-81-01606 (2019년 8월 30일)
직원수	20명(상근직)		
자본금(납입)	50백만원	결산일	12월 말일(년1회)
사업의 종류	1. 법인(O),개인( )	법인설립일	2019년 8월30일
	2.업태:서비스	최근3년간 매출액 (백만원)	2018년(2,753)
	3.종목:광고,홍보,온라인홍보 外		2017년(2,622)
	4.대기업( ), 중소기업(O)		2016년(2.398)

정규직원 기준 20명	경 영 진 경 영 지 원 본 부 PR Service Design	1 명 1 명 17 명 1 명

PR Service Areas

서비스부분



PR Service Areas

서비스부분

Retainer Service

보도자료와 이슈 개발 / 보도자료 배포 및 모니터링

기자회견, 기자간담회, 기자미팅, 매체 관계 강화

위기관리 및 미디어 관계강화

TV, 일간지 / 월간지 기획 기사 아이템 개발

팸투어, 세미나, 트렌드 모니터링

전문 기업가, CEO, PR 명성, 이미지관리

Consulting Service

홍보기획

업계 경향 및 경쟁사 분석 / 고객사 분석

효과적인 방법 모색

PR 목표 설정 / PR 전략 및 플랜작성 / PR 집행

언론보도 / 프로모션 / 온라인

결과분석 및 평가

Event & Promotion

Exhibition

Network Promotion

Entertainment

Sales Promotion

Customer Promotion

Marketing Consulting

Investors Relations

Employee Communication

Public Affairs

Marketing & Advertising Service

Buzz Marketing

History

사업연혁

2019

2019

㈜피알런 법인 사업자 및 대표자명 변경
2019평창평화포럼, 2019스타트업서울, 2019 C페스티벌,하이트진로 테라 런칭PR,코카콜라(환타,토레타,더 탄산)
바노바기성형회과, 돈치킨,파세코, HAGO, SICAF2019, 대웅제약 DnC, 미미박스,오토플러스,셀리턴MASK etc

2016~2018

2018

HDC파크로쉬,㈜항소(몰스킨,파카),세컨스킨,모스버거,K2그룹 다이나핏, 팝소켓, 2019소재부품뿌리산업전 etc

2017

마포구 용강동 광산회관빌딩 사무실 확장 이전
이베이코리아,G마켓,푸르밀,웰크론,데이타뱅크시스템즈,아코르앰베서더,디자인코리아2017
에누리닷컴,캘리스코(사보텐,타코벨),호텔카푸치노, SCI평가정보

2016

2016 빈폴 올림픽캠페인,한국방문위원회,K2 살레와,두타면세점,서울커피엑스포,쿠팡,트리아뷰티
한샘, 드롭탑,소프라움,맥스무비영화제,대웅제약 DnC,서울커피엑스포

2009~2015

2015

이회석 PR부문 사장 취임
포시즌스호텔,벤제프,삼원T&B,흥국F&B,미단시티,태평양물산,2015 코엑스 푸드위크,동아오츠카
금양인터내셔날,허영만 창작의 비밀,서울국제도서전,COVA, R50

2014

신라면세점,롯데리아,트렉스타,N서울타워,나뚜루팝,하이트진로,호텔더디자이너스,뉴질랜드관광청,
소다스트림,한국국제교류단,브레빌,어라운지,TGI FRIDAYS, 63빌딩 파빌리온

2012

㈜대상,종가집,맥캘란,도루코,보아테크놀러지,제일모직(갤럭시),엡손코리아,한우자조금관리위원회
PCA생명,센터마크호텔,아벤트리호텔,애니맥스,금호석유화학,

2009

볼보코리아,파파존스피자,풀무원샘물,아난티클럽서울,리복,하인즈,가든파이브,휘슬러

2002~2008

2008

㈜버네이스 법인사업자 전환
밀레(가전),G마켓,니콘이미징코리아,애플,마이크로소프트,이니스프리,YES24,한세실업

2006

마포구 상수동 한주빌딩 사무실 확장 이전

2005

와인나라,하이네켄,신라호텔,유닉스전자, 벽산건설,GSK,국립중앙박물관 재개관PR
로레알코리아,BMW,,포드코리아,스타키보청기,클럽메드

2002

2002

홍보회사 애플트리 설립

Client

고객사

2019.11現在

글로벌 온라인 쇼핑몰 ㈜이베이코리아 Corp Comm
온라인쇼핑몰 1위 (주)이베이코리아 G마켓
대한민국No1. 병원솔류션 레몬헬스케어
종합 리빙 가전브랜드 ㈜파세코
자연그대로 뉴질랜드관광청
비피더스 유산균의 명가 푸르밀
글로벌 핸드폰 그립 & 거치대 브랜드 팝소켓코리아
프리미엄 커피전문점으로 도약하는 카페 드롭탑
경인항 최초 프리미엄 호텔마리나베이서울
병원전문 코스메틱 솔루션 대웅제약 디앤컴퍼니(DNC)
프리미엄 LED마스크 셀리턴
K2그룹 퍼포먼스 스포츠웨어 다이나핏
건강한 삶, 즐거운 라이프 대상웰라이프
국내최대 식품산업박람회 2019 Coffee Expo
글로벌 애니메이션 축제 2019서울국제애니메이션페스티발
스타트업 요람 2019스타트업서울
2030 수분보충 코카-콜라 토레타 , 환타 , 씨그램
자연스러운 결과 바노바기 성형외과
큐레이션 패션 쇼핑몰 하고(Hago)
삶의 본질 스페셜티 푸드몰 식탁이 있는 삶
중고자동차의 새로운 기준 오토플러스
큐레이션 뷰티플랫폼 미미박스

Forte parts

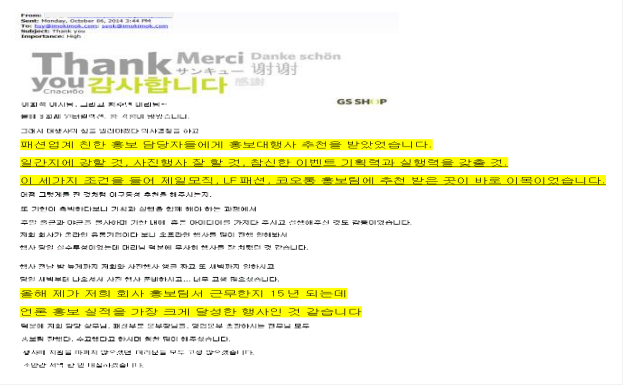
PRRUN Experts CEO 이회석

이회석 대표

전략기획,위기관리,미디어관계
seok@prrun.co.kr

- **2019.08.30 ~ ㈜피알런 대표**
- **2015.06 ~ 2019.08 ㈜ 버네이스애플트리 PR부문 대표**
  - 2015.04 포워드벤처스 “쿠팡 로켓배송 캠페인”
  - 2015.07 ㈜한샘 플래그샵 대구점 오픈 및 전사 홍보
  - 2016.08 삼성물산 패션부분 ‘**빈폴 올림픽** 딜라이트하트 캠페인’ PR
  - 2019.02 2019 평창평화포럼
  - 2019.03 하이트진로 테라 런칭PR
- **2010.03 ~ 2014.12 ㈜이목커뮤니케이션즈**
  - 2010 & 2014 삼성물산 제일모직 GALAXY **월드컵 MPR**
  - 2013. 03 빈폴아웃도어 런칭 PR
- **2008.02 ~ 2010.02 ㈜ 함&파트너스 PR 2팀장**
  - 2014.02~ ㈜CJ제일제당 산들애 출시
  - 2014.05~ 넷마블 드래곤볼 런칭PR
  - 2014.02~ 볼보자동차
- **2004.05 ~ 2008.01 ㈜엔터식스 마케팅실장**
- **1994.02~ 2001.10 ㈜그랜드백화점 홍보팀장**

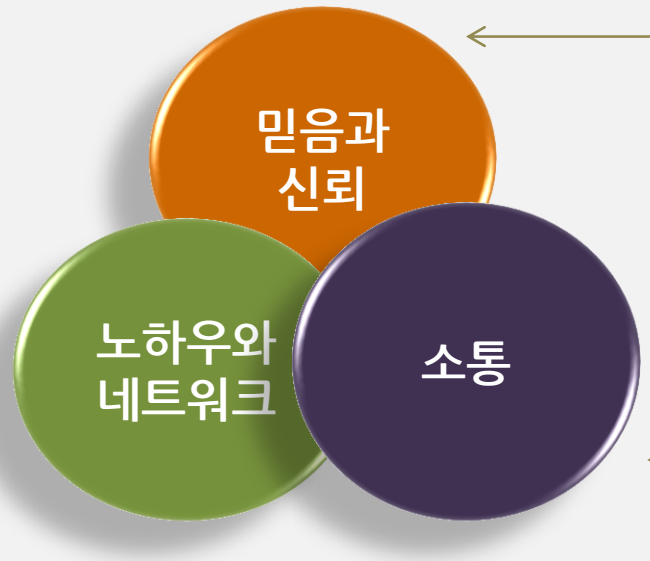
“홍보의 신 공저” (2014.10)



Forte parts

PRRUN 강점

PR에이전시 17년 경력,
400개 이상 고객사 PR대행실적을 바탕으로
고객사가 **믿고 찾는** 홍보회사입니다.



홍보기획부터 실행,위기 및 미디어 관리까지
20년 이상 홍보경력의 임원진들이
노하우와 네트워크로 고객사와 함께 합니다.

진실성으로 원활한 커뮤니케이션을 통해
고객사의 성공을 최우선 가치로 생각하며
창의적인 PR 서비스를 제공합니다.

Ready to Hit the Ground Running!

Forte parts

강점부분 유통(Channel)

□ 유통부문 : **이베이코리아,G마켓,미미박스,퍼밀,오토플러스**
G9,HAGO,두타면세점,신라면세점,에누리닷컴,쿠팡
YES24,가든파이브,양재하이브랜드 外

Forte parts

강점부분 식·음료·프랜차이즈

□ 식음료부분 : **푸르밀,코카-콜라(환타,시그램,토레타), 대상웰라이프,카페드롭탑,돈치킨**,대상,종가집,풀무원, 와인나라,맥캘란,무학소주,흥국F&B, 하이네캔 소다스트림, 삼원T&B,롯데리아,나뚜루팝,TGIFRIDAYS, 캘리스코,하인즈,하이트진로 테라 출시PR 外

매일경제

밤11시…2030 무대에 선 '푸르밀 신제품'

위스키 섞은 아이리시 커피
"젊은층 소비자에 알려라"
호텔서 DJ페스티벌로 홍보

신동환 오너경영 후 체질변화
연유라떼 등 신제품 33개 출시

아시아경제

목 마른 코카콜라, 여러 우물 판다

한국서 출시한 '토레타'
대박 터트려 해외서도 인기
지난해 500종 이상 신음료 출시

매일경제

풍경이 있는 커피香

그곳에 가고 싶다

편지속에 건넨 꼬깃꼬깃 3만원…"8888트럭 사장님께 꼭"

한국경제

꼬꼬면 이어 '이경규 치킨'…스타 이름값 또 통할까

돈치킨과 '허니마라치킨' 출시
제품개발·경영에도 직접 참여
'연예인 브랜드' 징크스 깨나

중앙일보

하이트 '테라' 새 맥주 6년 만이야

호주 청정맥아, 자연탄산 원료
녹색병 라거 맥주 21일 출시
카스·수입산에 끼 실적 뒤집기

Forte parts

강점부분 뷰티&패션

□ 뷰티&패션부분 : **K2 다이나핏,대웅제약 D&C,셀리턴,미미박스, 팝소켓,바노바기성형외과**,살레와,한세실업,리복,세컨스킨,트리아뷰티,로레알코리아,보아테크놀러지,벤제프 外

한국경제 2019년 09월 12일 14면 (IT,과학)

‘스마트폰 그립’ 만드는 팝소켓 한국에만 현지 법인 세운 까닭

데이비드 바넷 CEO "한국 소비자들 유행에 민감 디자인·성능 갖춘 제품 선보일 것"

“한국 소비자들은 유행에 민감해요. 스마트폰 액세서리 시장도 빠르게 커지고있죠.”

11일 서울 삼성동 인터컨티넨탈호텔에서 만난 데이비드 바넷 팝소켓 창립자 겸 최고경영자(CEO·사진)는 한국에 진출한 배경을 이같이 설명했다. 팝소켓은 연간 2억달러(약 2300억원)의 매출을 올리는 세계 최대의 스마트폰 액세서리 업체다. 팝소켓이 팔리고 있는 68개국 중 현지 법인을 세운 유일한 나라가 한국이다.

바넷 CEO는 스마트폰의 보급이 한창이던 2012년 기기에 떼고 붙일 수 있는 액세서리를 구상했다. 스테디셀러인 ‘그립’도 이때 만들어졌다. 그립은 스마트폰 뒤쪽에 탈부착할 수 있는 ‘베이스’, 베이스에 끼웠다 뺄 수 있는 장식인 ‘팝톱’,

팝톱의 높이를 조절할 수 있는 ‘아코디언’ 등으로 나뉜다. 아코디언을 늘리면 부착형 악세서리가 거치대로 바뀐다. 스마트폰으로 영상을 즐기는 사람들이 그립을 좋아하는 이유다.

그립은 이어폰 줄을 정리할 때도 용이하다. 최근에 나온 제품은 팝톱 여러 개를 자유롭게 교체할 수 있는 구조다. 팝톱에 거울이나 카드지갑 등을 추가한 제품도 나왔다.

팝소켓은 매달 600만 개가 팔려 나간다. 가격은 저렴한 제품이 1만원대 초중반으로 만만찮지만 디자인이 미려하고 튼튼해 많은 고정 팬을 확보하고 있다. 국내 시장엔 지난 1월 진출했다. 국내 소비자 정서에 맞춰 카카오프렌즈 등과 협업 제품을 내놓기도 했다. 한글 캘리그라피 상품도 선보였다.

이 제품의 인기가 높아지면서 유사품도 많아 … 쓰지 않는 … 서도 ‘짝퉁 … 는 “지속적 … 등을 강화 … 조금씩 줄 … 팝소켓 … 획이다. 비 … 립밤 등 팝 … 아이템이 … 어 “머그컵 … 상품군으 … 고 덧붙였 …

조선일보 2019년 05월 30일 D02면 (골프)

조난 당했을때 먹는 책을 준다고?

기고

더 젊어지고 싶은 ‘액티브 시니어’라면…

건강한 체력을 바탕으로 젊은 세대 못지않은 활동력을 보이며 제2의 인생을 살아가는 액티브 시니어가 늘고 있다. 현재의 50~60대는 기존 고령층에 비해 학력이 높고 자산이 많아 소비성향이 강하다. 경제적 여유로 인해 건강, 미용, 패션 등에 관심이 많다. 새로운 기술이나 기기에 대해서도 친숙도를 보이며 취미와 여가생활을 적극적으로 즐긴다.

특히 건강과 함께 외모에 대한 투자가 두드러진다. 노화 흔적을 지우는 안티에이징 시술 중에서도 얼굴 리프팅 시술은 피부 탄력을 올려주고 주름을 개선하는 효과가 있어 관심이 높다. … 팅, 안면거상 … 정도로 탄력 … 어느 정도 피 … 인 교정이다. … 라인 쪽 탈모 … 면 훨씬 젊어 … 얻을 수 있는 … 이나 성형 후 …

매일경제 2019년 03월 07일 B03면 (유통/소비자)

피부 챙길 나이 40대 ‘약국 화장품’에 꽂히다

기능성 제품 ‘더마 코스메틱’ 인기 지난달 영양크림 판매 238% 증가 40대·30대·50대順으로 많이 찾아

40대가 약국화장품으로 통하는 ‘더마 코스메틱’ 인기를 견인하고 있다.

40대는 피부 노화가 본격적으로 드러나는 연령층이다. 이들은 화장품을 선택할 때 성능을 중요한 기준으로 삼다 보니 더마 코스메틱의 주요 소비층으로 떠올랐다는 분석이다.

온라인 등을 통해 제품의 기능과 성분 같은 상세 정보를 바로 확인할 수 있고, 다양한 매장에서 제품을 직접 사용해 볼 수 있게 된 것도 더마 코스메틱의 인기를 부추기고 있다.

온라인 쇼핑사이트 G마켓 등 판매 현황을 보면 40대의 소비파워가 두드러진다.

실제로 최근 한 달(2월 4일~3월 3일) 동 … 매된 약국화장품은 40대의 판매 비중이 3 … 가장 높게 나타났다.

구체적으로 살펴보면 영양과 수분 공급이 … 이 되는 크림과 에센스가 전년 동기 대비 238%, 31% 늘었다. 마데카크림도 28% 늘 …

30대는 36%로 두 번째로 높게 나타났고 … 와 20대가 각각 14%, 12%로 그 뒤를 이었 …

업계 관계자는 “과거에는 화장품 구매 시 … 드나 모델 등에 많이 의존했지만, 이제는 제 … 택의 기준이 많이 달라지고 있다”며 “변 …

원)는 기미 및 주근깨 관리 등 미백에 특화된 제품이다. 100% 유칼립투스 텐셀 원단을 사용해 피부에 투명하게 밀착되고 성분을 빠르고 효과적으로 전달한다.

양방·한방부터 약사에 이르기까지 각 피부 전문가 그룹과 함께 공동 작업해 선보이는 닥터영도 반응이 좋다. ‘닥터영 포어 이레이저 밤’(15g, 2만3800원)은 40대의 가장 큰 고민으로 꼽히는 모공과 미세주름 개선에 특화됐다. 또 피지까지 조절해 매끄러운 피부 결을 유지해준다.

이 밖에 아크네스, 리더스코스메틱, CNP 등도 꾸준히 인기를 끌고 있다.

해외 제품으로는 직구 품목으로 이름을 올렸던 글로벌 약국화장품 브랜드들이 눈에 띈다.

프랑스 브랜드인 바이오더마의 클렌징 워터가 대표적이다. ‘바이오더마 센시비오 H2O’(500㎖,

매일경제

팝소켓코리아-스와로브스키 컬래버 스마트폰 액세서리 기업 팝소켓코리아가 20일 서울 종로타워에서 스와로브스키와 협업해 만든 스마트폰 그립·거치대 ‘크리스탈 블랙’과 ‘골든 섀도우 크리스탈’을 선보이고 있다. 〈이충우 기자〉

(11.7*7.4)

조선일보 2019년 01월 21일 C09면 (경제)

체내 콜라겐 생성 도와 피부 탄력 탱탱하게

Easydew

이지듀는 한국소비자포럼 주관 ‘2019 대한민국 퍼스트브랜드 대상’ 조사 결과 병원화장품 부문 5년 지속 1위에 선정됐다. 이지듀는 대웅제약의 기술력으로 탄생한 코스메슈티컬(Cosmeceutical, 화장품과 의약품의 합성어) 브랜드로 이지듀의 모든 제품에는 대웅제약이 개발한 특허 성분인 ‘DW-EGF’가 함유돼 있다.

체내 콜라겐 생성을 돕는 DW-EGF는 눈가와 팔자 주름 및 피부 탄력 저하를 해결해주고 피부 보습 효과가 뛰어나 피부 고민 해결에 효과적이란 평가를 받고 있다.

특히 ‘이지듀EX 리페어 컨트롤 이지에프’는 DW-EGF가 국내 최대 함량인 10ppm이 함유된 제품으로 별다른 기능성 원료 없이 DW-EGF만으로 주름 개선 기능성 효과를 인정받는 한편, 임상을 통해 PIH(염증후과색소침착)를 93% 예방하는 효과를 검증받았다는 게 이지듀의 설명이다.

이지듀 관계자는 “이지듀의 전 제품에는 인체 구조와 동일한 DW-EGF가 함유돼 있어 강력한 안티에이징 케어에 효과적”이라고 했다.

이지듀의 제품은 병원과 의약품·화장품·뷰티 제품·잡화 등을 판매하는 드러그스토어 및 홈쇼핑을 비롯해 온라인몰 닥터스킨케어(www.drskincare.co.kr) 등에서 구매 가능하다.

유승용 조선뉴스프레스 객원기자

(17.0*9.0)cm

매일경제 2019년 03월 12일 21면 (유통/소비자)

‘백수 패션’은 옛말 ‘추리닝男’이 대세

男 트레이닝복 매출 급증 100만원대 명품도 출시

‘백수 패션’의 상징으로 꼽히던 ‘추리닝(운동복)’ 위상이 달라졌다. 낡고 후줄근한 이미지가 떠올랐던 과거와 달리 애슬레저 붐을 타고 스타일을 더하며 화려한 변신에 성공했기 때문이다.

한국패션산업연구원에 따르면 국내 애슬레저 의류 시장 규모는 2016년 1조 5000억원에서 2020년 3조원까지 성장할 것으로 예상된다.

특히 최근에는 남성들 사이에서 트레이닝복 인기가 뜨겁다. 여성을 중심으로 레깅스 열풍이 일었던 것과 비슷하게 비싼 돈을 주고라도 트레이닝복을 구매하려는 … 어나고 있다. 요즘 출시되는 … 고강도 운동을 위한 스포츠 … 아니라 일상복으로도 활용하 … 없기 때문이다.

… 이 남성용 트레이닝복 판매 … 석한 결과, 올해 2월 한 달간 … 닝복 판매 신장률은 2016년 … 31% 증가한 것으로 나타났 … %가량 소폭 증가했다.

… 문 브랜드뿐 아니라 고가 패 … 드도 트레이닝복 상품군을 …

… 트레이닝 슈트’라는 명칭을 … 쓰는 곳은 하이 퍼포먼스 스 … 다이나핏이다. 다이나핏은 … 을 넘어 재킷과 팬츠를 세트 … 성을 높이면서도 멋스러운 … 을 내는 상품을 선보이고 있 … 여름(SS) 시즌 선보인 ‘스톰

다이나핏의 트레이닝 슈트 ‘스톰프리즈 2.0’.

프리즈 2.0’은 스포츠 기능성을 최적화한 동시에 슈트와 같은 깔끔한 느낌을 준다.

뉴발란스도 운동과 일상을 아우르는 애슬레저 라인 ‘메트로 트레이닝’ 컬렉션을 출시했다. 스포츠 액티비티 외에 다양한 일상 속에서 편안하게 입을 수 있는 캐주얼한 디자인이 특징이다. 아웃도어 브랜드 K2는 2016년부터 아웃도어 스타일의 트레이닝복에서 벗어나 ‘애슬레저 룩’에 맞는 트레이닝 세트를 출시하고 있다.

LF의 대표 패션브랜드 ‘헤지스’는 이번 시즌부터 애슬레저 룩의 경험이 풍부한 디자이너 ‘팀 코펜스’를 크리에이티브 디렉터(CD)로 영입하며 애슬레저 시장에 발을 들였다. 코펜스는 아디다스, 언더아머 등 글로벌 스포츠 브랜드의 디자인을 총괄했던 인물이다.

트레이닝복의 달라진 위상에 명품 브랜드도 가세했다. 구찌, 발렌티노, 발렌시아가, 베르사체 등에서도 트레이닝복을 출시하기 시작한 것이다. 이들 브랜드의 트레이닝 팬츠는 100만원을 호가하는 고가임에도 인기를 끌고 있다. 김하경 기자

(11.7*20.6)cm

Forte parts

강점부분 IT&가전

□ IT&가전부분 : **파세코,데이타뱅크시스템즈**,유닉스전자
니콘이미징코리아,스타키보청기,밀레,애플,마이크로소프트,앱손 外

매일경제

LG전자 시그니처 에어컨.

더위탈출 '찰떡궁합 에어컨+서큘레이터

가전제품 유통 전문가의 시원한 여름나기 비법

최근 몇 년간 혹독한 무더위를 겪은 탓인지 우리나라 에어컨의 가정 보급률이 87%에 달한다(2018년 갤럽 조사)고 한다. 이미 필수 가전에 등극했다는 뜻이다. 하지만 여름이 돼도 에어컨을 마음껏 켜는 집은 얼마나 될까. '전기 폭탄'을 맞을 수 있다는 두려움 때문에 켤 때 눈치를 보는 신세다.

최근 다양한 종류의 보조 가전이 등장해 에어컨과 함께 쾌적한 여름을 나도록 도와준다. 롯데하이마트에 따르면 ...

파세코 창문형 에어컨.

에어컨을 자주 껐다 켰다 하는 것보다는 1시간 이상 작동시키는 게 전기가 덜 든다는 것은 이젠 '상식'이다. 인버터 에어컨이 보편화된 덕에 에어컨을 계속 켜놔도 전기사용량이 과거 구형 에어컨처럼 많지 않기 때문이다.

더울 때 불쾌감을 느끼는 것은 온도와 습도 때문이다. 온도가 높아도 습도가 낮으면 불쾌감이 덜하다. 반대로 온도가 낮아도 습도가 높으면 불쾌지수가 높아진다. 에어컨은 그 작동 원리상 온도와 습도를 함께 떨어뜨린다. 실외기(컴프레서)가 돌아가면서 실내의 뜨겁고 습한 공기를 내보내고 이 과정에서 나온 차갑고 건조한 공기를 실내로 불어넣는다. 그러므로 에어컨을 켤 때 '냉방'이나 '제습' 모드 모두 실외기를 작동시키는 방식이니 소모 전력도 비슷하다.

둘의 차이점은 무엇을 기준으로 실외기를 작동시키느냐에 있다. '냉방' 모드는 목표로 해놓은 온도에 도달할 때까지 작동하고 '제습' 모드는 목표로 하는 습도(보통 50% 정도)에 도달할 때까지 작동한다. 에어컨 전력 사용은 실외기가 돌아갈 때 커지므로 실외기가 최대한 덜 돌아야 전기도 아낄 수 있다.

온도를 낮추는 것보다 습도를 낮추는 게 더 쉬우므로 제습 모드를 하면 실외기가 덜 돌아가 전기료가 덜 드는 것이 맞는다. 그러나 여기에도 함정은 있다. 처음부터 제습 모드로 에어컨을 작동시키면 원하는 온도까지 내려가기 전에 원하는 습도에 먼저 도달할 가능성이 높다. 실외기가 덜 돌아가니 전기료가 덜 들기는 하지만 그만큼 더울 수밖에 없다.

전문가들은 처음에 더운 방 안에서 에어컨을 켤 때는 '냉방' 모드로 온도를 빨리 낮추고 목표한 온도까지 내려가면 '제습' 모드로 바꾸라고 권한다. 초기 실외기 작동을 최소화하기 위해서다.

결국 전기요금을 아끼는 가장 좋은 방법은 목표 온도를 살짝 올려서 설정하고 선풍기나 서큘레이터를 함께 쓰는 게 좋다. 높은 온도에서도 불쾌감을 견딜 수 있게 도와주기 때문이다. 서큘레이터는 선풍기와 비슷하게 생겼지만 생성되는 바람이 다르다. 회오리 바람을 만들어 이를 더 멀리 보낸다. 선풍기 바람의 도달길이가 5~7m인 데 반해 서큘레이터는 10~15m나 된다.

서큘레이터의 중요한 원리 중 하나는 무거운 찬 공기가 밑으로, 가벼운 뜨거운 공기는 천장으로 향한다는 것이다. 순환이 잘 되지 않는 실내에서는 공기가 정체돼 에어컨을 틀어도 방 전체가 빠르게 시원해지지 않는다. 회오리 바람은 벽에 부딪혀 방의 공기를 전체적으로 순환시켜 준다. 이런 점에서 효과를 제대로 보려면 바람을 충분히 강하게 만들어야 한다. 거실에만 에어컨이 있는 집에서도 바람 나오는 길목에 서큘레이터를 세우고, 바람을 보내고 싶은 방향으로 작동한다. 서큘레이터 제조사들은 에어컨과 같이 사용하면 온도를 2도 더 높여 사용할 수 있고 이 과정에서 많게는 20%까지 에너지 소비를 줄일 수 있다고 설명한다.

손기홍 롯데하이마트 생활가전팀장은 "서큘레이터는 냉

한국경제 2019년 06월 05일 23면 (증권)

파세코 '창문형 에어컨 돌풍'에 신바람

홈쇼핑서 연일 매진 '빅히트' 5월 이후 주가 70% 올라

여름이 다가오면서 계절가전 전문업체인 파세코가 유달리 뜨겁다. 4일 코스닥시장에서 파세코는 전일보다 700원(7.11%)오른 1만550원에 거래를 마쳤다.

파세코는 여름 계절주들이 상승세로 들어선 5월 이후 70.16% 올랐다. 같은 ...

... 어컨은 설치기사를 불러 실외기를 따로 설치하지 않아도 된다.

지난달 10일 출시한 이 제품은 같은 달 27~28일 이틀간 홈쇼핑에서만 4000대가 팔렸다. 파세코 내부에서도 예상치 못한 결과다. 파세코 경영진이 창문형 에어컨 시장 규모를 경쟁사에 알려선 안 된다며 판매량 등을 함구하라는 지시를 최근 직원들에게 내렸을 정도다.

지난해 파세코 매출 1494억원 중 ... 용 석유난로 판 ... 도 호재로 작용 ... 일 미주 지역의 ... 원 규모의 석유 ... 맺었다고 공시 ... 계약(181억원)보 ...

kys@hankyung.com

(11.4*10.4)cm

매일경제 2019년 07월 29일 21면 (기업)

설치기사 필요 없는 '언택트 가전' 뜬다

1~2인 가구 증가세 따라 '비대면 서비스' 수요 늘어

에어컨·정수기·세척기 등 설치·부품교체 '쉽고 작게'

"인건비·근로시간 부담 증가 비대면 가전 수요 지속될 듯"

파세코 에어컨을 고객 혼자 설치하는 모습.

청호 직수정수기 콤팩트.

무인 키오스크(매점)에서 터치스크린을 눌러 햄버거를 주문하고, 주문한 제품을 무인택배함으로 받는 등 비대면 소비를 선호하는 '언택트(Untact)족'이 늘면서 가전시장도 변화하고 있다. 에어컨이나 정수기 등 전문 설치기사의 방문이 필수였던 가전들이 전문기사 없이도 설치가 가능해진 것이다. 1·2인 가구가 늘면서 가전제품이 작고 가벼워진 데다 현장서비스 감소로 설치기사의 인건비 부담도 줄이는 효과가 있다. 언택트는 사람과의 접촉(contact)을 지양하는 비대면 방식을 말한다.

실외기를 설치하지 않고도 시원한 바람을 쐴 수 있는 에어컨이 대표적이다. 창문형 에어컨과 이동식 에어컨은 실외기가 필요 없는 데다 설치하기가 편리하고 가격도 저렴해 1·2인 가구에는 '메인 에어컨' 역할을 톡톡히 하고 있다. 실외기를 따로 설치할 필요가 없고 전문 설치 기사 없이 고객 혼자 설치할 수 있다는 것이 가장 큰 장점으로 꼽힌다. 가격도 50만~70만원대로 상대적으로 저렴하다.

국내 중소 가전업체 파세코는 지난 5월 출시한 6평짜리 창문형 에어컨이 예상외로 판매 호조를 보여 최근 생산 설비를 두 배로 늘렸다. 6평짜리 벽걸이 에어컨 실외기에 들어가는 부품과 냉매를 제품에 탑재해 일체형으로 만든 것이다. 창문을 조금 열어 고정형 틀을 끼우고 제품을 장착하는 방식으로 고객 스스로 설치할 수 있어 1·2인 가구에 인기를 끌고 있다. 에어컨 설치가 많아지는 한여름에도 설치기사를 무한정 기다릴 필요가 없는 데다 간편하게 분리할 수 있어 이사할 때도 편리하다. 파세코는 여름 더위가 기승을 부린 지난 6월과 7월 이틀간 홈쇼핑 방송을 통해 매출 40억원을 올렸다.

이동식 에어컨 역시 냉매가 내장돼 있어 별도 실외기가 필요 없다. 제습기나 공기청정기처럼 바닥에 바퀴가 달려 있어 원하는 위치에서 에어컨을 사용할 ... 다. '캐리어 에어컨'으로 잘 알려 ... 캐리어도 이러한 가전 시장 변화 ... 춰 최근 '2019년형 이동식 에어컨' ... 선보였다. 오텍캐리어는 이동식 ... 국내 1위의 중견 가전업체다. 냉 ... 능을 동시에 갖춰 여름에는 냉방 ... 에는 보조 난방기로 활용할 수 있 ... 가장 큰 특징이다. 원룸, 소형 오 ... 작은방 등 실외기 설치가 어려운 ... 배관 연결이 어려운 장소, 부분 냉 ... 필요한 장소에 쉽게 설치할 수 있 ...

정기적인 사후 관리가 필요한 정수기도 이 같은 흐름에 합류했 ... 나이스는 지난 6월 '청호 직수정 ... 팩트'를 출시해 출시한 지 한 달 ... 1500대를 판매했다. 물 사용이 많 ... 1·2인 가구를 위해 다양한 기능 ... 깨끗한 음용수를 공급하는 데 집 ... 또 자가 필터 교체 방식을 적용해 ...

가볍게 올리고 내리면 필터 탈부착이 가능해 누구나 손쉽게 필터를 교체할 수 있게 했다. 정수기 무게를 1.9kg으로 확 줄이고 가로 폭을 12.8㎝로 날씬하게 설계해 공간 활용도도 높였다. 회사 관계자는 "콤팩트 정수기는 무전원 시스템으로 전력 사용이 필요 없어 '가성비 정수기'로 최근 주목받고 있다"며 "합리적 가격에 꼭 필요한 정수 기능만 담은, 기본에 충실한 정수기"라고 설명했다.

전자신문 2019년 05월 03일 12면 (IT,과학)

홍병진 레몬헬스케어 대표(왼쪽 세 번째)와 서영일 KT 블록체인비즈센터장(〃 네 번째)이 블록체인 기반 스마트 병원 서비스 공동 구축을 위한 업무 협약을 체결했다.

블록체인 기반 '스마트 병원' 서비스 추진

KT-레몬헬스케어 업무협약

진료 예약·증명서 발급까지 앱 형태 제공 연말까지 200여개 대학병원으로 확대

KT가 모바일 헬스케어 전문기업 레몬헬스케어와 하반기 블록체인 기반 스마트 병원 서비스를 선보인다.

스마트 병원 서비스는 진료 예약부터 의료비 수납, 전자 처방전 전달, 증명서 발급에 이르는 의료 서비스 전 과정을 모바일 애플리케이션(앱) 형태로 제공하는 서비스다. 의료 데이터 정확성과 전달 과정에서 위·변조를 방지해 보안 문제를 획기적으로 개선한다.

KT는 진료 기록, 처방전, 진단서 등 의료 데이터의 민감한 개인정보를 블록체인 기술로 저장 및 관리할 계획이다. 데이터는 환자 동의를 얻는 기관만 열람 가능하며 접근 이력이 블록체인에 기록돼 투명하게 관리된다.

KT는 블록체인 개발 플랫폼 'GiGA Chain BaaS (Blockchain as a Service)'를 제공하고 개인정보 보호, 원본증명 등 의료 서비스에 특화된 기능도 제공할 예정이다. 레몬헬스케어는 국내 40여개 주요 대형병원에 서비스 중인 헬스케어 서비스 구축 경험을 바탕으로 모바일 플랫폼 서비스를 제공한다.

양사는 연말까지 200여개 대형병원으로 확대하고 환자 중심 다양한 의료 데이터 기반 서비스를 개발해 국내 뿐만 아니라 글로벌 시장으로 확산할 계획이다.

홍병진 레몬헬스케어 대표는 "모바일 헬스케어 플랫폼과 블록체인을 접목한 새로운 서비스로 헬스케어 산업에 새로운 패러다임을 제시할 것"이라고 밝혔다.

서영일 KT 블록체인비즈센터장(상무)는 "GiGA Chain BaaS의 의료 데이터 유통 분야 첫 협력 파트너사인 레몬헬스케어의 성공적인 서비스 론칭을 바탕으로 환자 중심의 데이터 사업 활성화를 주도하겠다"고 밝혔다.

박지성기자 jisung@etnews.com

(13.9*19.2)cm

한국경제 2019년 05월 03일 16면 (IT,과학)

보안 뛰어난 스마트 병원 서비스 KT-레몬헬스케어, 하반기 출시

KT가 블록체인을 기반으로 보안을 강화한 '스마트 병원 서비스'를 내놓는다.

KT는 2일 모바일 헬스케어 전문기업 레몬헬스케어와 함께 스마트 병원 서비스를 공동으로 구축한다고 발표했다. 레몬헬스케어는 국내 40여 개 주요 대형 병원과 거래하는 모바일 헬스케어 업체다. KT와 함께 만든 스마트 병원 서비스는 올 하반기 출시 예정이다.

스마트 병원 서비스는 진료 예약과 의료비 수납, 전자처방전 전달, 제증명 발급 등 의료 서비스 전 과정을 모바일 앱(응용프로그램)으로 제공한다.

그 과정에서 진료 기록 등 민감한 개인정보 보안에 KT의 블록체인 기술을 활용한다.

블록체인 기술을 활용하면 의료 데이터의 오류 등을 획기적으로 줄일 수 있다. 의료 데이터를 전달할 때 발생할 수 있는 위·변조도 막는다. 개인 정보에 접근한 이력은 블록체인에 기록돼 투명하게 관리된다.

레몬헬스케어는 KT의 블록체인 개발 플랫폼인 '기가(GiGA) 체인 BaaS'를 활용해 헬스케어 서비스를 개발한다. KT는 GiGA 체인 BaaS에 개인정보 보호, 원본 증명 등 의료 데이터 비즈니스에 특화된 기능을 내놓는다.

KT와 레몬헬스케어는 올해 말까지 스마트 병원 서비스를 200여 개 대형병원으로 확대할 예정이다. 글로벌 시장으로도 확산한다는 계획이다.

홍윤정 기자 yjhong@hankyung.com

(5.6*18.2)cm

한국일보 2018년 05월 ... 20면

퍼스널 헬스케어 플랫폼으로 업계 선도

(주)레몬헬스케어(대표 홍병진)가 IoT 기반의 스마트 헬스케어 플랫폼 '엠케어(M-Care)'를 출시해 업계의 블루칩으로 떠오르고 있다.

엠케어는 환자 중심의 양방향 서비스로 병원과 약국 방문 시 대기시간을 효율적으로 활용할 수 있도록 고안된 스마트폰 앱이다.

환자들은 엠케어를 통해 모바일 번호표 발급부터 실내 내비게이션, 맞춤형 진료 안내, 진료비 결제까지 일괄적으로 처리할 수 있다.

특히, 개인의 의료정보를 전자문서 형태로 이용자가 직접 본인인증 후 타기관에 전송하는 방식을 통해 현행 개인정보 관련 의료법 문제를 완벽하게 해결함으로써 '실손보험 바로청구'와 '전자처방전 약국 전송' 기능도 탑재했다. 환자가 보험금 청구 시 앱에서 ... 인증 후 보험금 청구에 필요한 모든 데이 ... 전자 데이터(EDI) 형태로 보험사에 자동 ... 전송할 수 있으며, 직접 약국을 선택해 ... 처방전을 전송할 수 있어 기존의 번거로운 ... 차와 소요시간을 획기적으로 개선했다는 ... 이다. 현재 레몬헬스케어는 세브란스병원 ... 삼성서울병원을 포함한 주요 대형병원에 ... 케어를 서비스 중이며, 서울성모병원을 ... 한 가톨릭의대 부속병원 여섯 곳, 강원 ... 원과도 서비스 론칭을 준비 중이다.

홍병진 대표는 "엠케어는 오프라인 결제 수준의 낮은 수수료율을 제공하며, 소비자들은 무료로 이용할 수 있다"고 말했다.

(17.6*6.9)cm

Forte parts

강점부분 호텔&레져

□ 호텔&레져부분 : **호텔마리나베이서울,뉴질랜드관광청**,한국방문위원회,포시즌스,HDC파크로쉬,아크로앰배서더,반얀트리,아난티클럽,63빌딩 파빌리온,더케이호텔,더클래식500,이비스호텔,센터마크호텔,N서울타워 外

매일경제 2018년 09월 17일 B06면 (여행)

럭셔리 요트 힐링 해볼까

경인아라뱃길에 '호텔 마리나베이서울' 오픈
도심과 강변뷰 동시에
전 객실서 붉은 석양 한눈에
쇼핑과 레저 등 다양한 부대시설

경인아라뱃길에 '호텔 마리나베이서울'이 그랜드 오픈한다. 호텔 마리나베이서울은 건축면적 3042㎡, 920평 규모로 요트 계류장이 결합된 것이 특징이다. 4성급 호텔은 지하 4층부터 지상 16층 규모로 17개 타입의 총 825개 객실로 구성됐다. 주요 부대시설로는 수영장, 키즈존·게임존, 피트니스, 연회장 등이 있다. 호텔 마리나베이서울에서 가장 돋보이는 것은 입지와 주변 경관. 한강과 서해 바다를 잇는 경인아라뱃길에 위치해 호텔에서 도심 뷰와 강변 뷰를 동시에 누린다. 전 객실이 석양을 감상할 수 있도록 꾸며진 것도 장점이다. 호텔 16층엔 소규모 파티와 모임을 즐길 수 있는 특화 객실 '마리나16(Marina16)' 룸이 마련됐다.

3층에 마련된 실내 수영장에서는 대형 유리창을 통해 경인아라뱃길의 전망과 석양을 감상할 수 있다. 성인·유아 풀장이 각각 마련돼 있는 실내 수영장은 클럽 객실 투숙 시 무료로 이용 가능하다. 수영장 바로 옆에는 피트니스센터가 자리한다. 피트니스센터는 전 객실 투숙 시 무료로 이용 가능하다. 오감만족 체험형 놀이공간인 키즈존과 최신 VR 오락시설이 갖춰진 게임존은 특히 가족 단위 여행객에게 추천한다.

비즈니스 고객을 위해 호텔 1층에 연회장과 미팅룸을 마련했다. 총 5개 타입으로 최소 10명부터 최대 200명까지 수용 가능하다. 그 외에 별도 공간에 마련된 보드룸에서도 각종 회의와 모임 등을 진행할 수 있다. 호텔 1층 레스토랑에서는 조식 뷔페가 상시 운영되며 사전 예약 시 호텔특급 셰프가 엄선한 한식, 중식, 일식, 양식 등 다양한 메뉴로 구성된 중·석식 코스요리도 즐긴다.

또 호텔 주변엔 현대 프리미엄 아울렛을 비롯해 수도권 관광명소로 급부상하고 있는 아라김포여객터미널, 아라마리나 등 다양한 즐길거리가 있다. 호텔에서 휴식 이후에도 카약, 요트·보트 체험, 선셋크루트 등 각종 수상 레저를 즐길 수 있도록 다양한 프로그램을 마련했다. 대중교통을 이용해 방문하는 고객들 접근성 편의를 위해 5호선 마곡역, 9호선 김포공항역, 인천1호선 계양역 총 3곳의 지하철역에서 셔틀버스를 운행한다. 오픈 기념으로 10월 31일까지 여행용 파우치 2종을 함께 증정하는 패키지 프로모션을 진행한다.

홍지연 여행+ 기자

(8.5×26.7)cm

중앙일보 2018년 09월 12일 B04면 (경제)

'마리나베이 서울' 오픈 경기도 김포시 고촌읍 경인아라뱃길에 위치한 프리미엄급 호텔 '마리나베이 서울'에서 11일 오픈하고 있다. 호텔에서 10여분 거리에 김포국제공항과 30여분 거리에 인천국제공항이 각각 있다. 지하 4층, 지상 16층 규모로 총 825

연예 여행+ JOB& 비즈니스 테크 쇼핑 +

부러움 주의 미세먼지 ZERO 그곳은 지금

우리가 '미세먼지와 안녕하?'

연예 여행+ 공연전시 책문화 영화 비즈니 +

이색여행 여기 한번 가보셔~

박보검도 다녀간 뉴질랜드 O 보는 여행 뭐길래

터키에 가서 안하면 후회한다는 액티비티 5

절대로 TRIP 아니아니~ 아니되오

매일경제

한여름 속 겨울여행 … 셀럽들이 콕 찍

요새 서로에게 궁금한 질문 중 하나는 '휴가지'일 것이다. 너도 가니 나도 간다의 마음부터 반대로 네가 가니까 난 다른 데 가야지란 생각도 담겨 있다. 그러다 유명한 모 인사가 어디를 갔다더란 얘기를 들으면 귀가 솔깃하다. 왠지 한 번 가봐야 할 것 같은 묘한 심리 때문이다. 대구나 그 대상이 할리우드 셀럽이라면 두 눈에 불이 번쩍인다. 여행+는 뉴질랜드 관광청과 함께 할리우드 셀럽의 선택을 받은 여름 휴가지 3곳을 소개한다. 뒷물이면 우리와 계절이 반대인 뉴질랜드는 지금 겨울이다. 얼얼히 말해 현지인 입장에서는 겨울 휴가지가 맞는다.

할리우드 거장 제임스 캐머런 감독과 그의 아내가 와카티푸 호수 북부의 엘프리드 산을 등반하고 있다. (사진 제공=뉴질랜드관광청)

◆영국 왕자비 매건 마클의 로토루아

미드 '슈츠'에서 레이철 제인으로 유명세를 탄 배건 마클은 영국 왕실의 해리 왕자와 결혼하며 화제를 낳았다. 두 사람은 지난해 10월 4박5일 일정으로 뉴질랜드 북섬 화산지대에 자리한 로토루아(Rotorua)를 방문했다. 이들의 방문에는 질랜드 정부는 기념우표까지 만들었을 만큼 관심을 보이기도 했다.

로토루아는 원주민 마오리족의 거주지로, 마오리 문화를 꽃피운 곳답게 마오리 전통 방식으로 해리 왕자·메건 마클 부부를 맞았다.

마오리 전통 회의 장소인 테 파파이오우후 마라에에서 총 10개의 꽃차로 구성된 포휘리라는 환영 의식을 체험했다. 마오리 전통춤과 망토인 하카, 코로와이를 체험하고, 전통 요리법인 항이로 조리된 음식도 맛봤다. 해리 왕자 부부처럼 여행지들도 로토루아에서 다양한 마오리 문화 체험을 즐길 수 있다. 타파키 마오리 빌리지에서는 저녁 체험도 할 수 있고, 포휘리를 관람하며 마오리 문신이나 마오리 전사들의 춘련법까지 직접 체험이 가능하다.

◆제임스 캐머런의 퀸스타운

영화 '아바타' '에일리언' '터미네이터' 시리즈 등 많은 할리우드 영화를 제작해 세계적인 거장 반열에 올라선 제임스 캐머런 감독은 뉴질랜드의 대자연이 지닌 매력에 푹 빠졌다. 캐머런은 그의 아내와 퀸스타운을 찾아 하이킹 코스로 인기가 높은 와카티푸 호수 북부의 엘프리드산을 직접 등반하기도 했다. 왕복 최대 6시간 코스로 오르기가 쉽진 않지만 용상에서 마주하는 서던 알프스의 절경이 큰 감동을 선사한다.

와카티푸 호수에 자리한 블랙맛 베이는 셀럽들이 즐겨 찾는 최고급 포지도, 호수를 바라보는 환상적인 객실과 수준급의 요리를 선보인다. 캐머런 부부는 또 뉴질랜드에서 가장 크고 긴 탭스먼 빙하(Tasman Glacier)도 직접 올랐다. 왕복 1시간의 블루 레이크와 테스먼 빙하 워크는 경이로운 빙하의 풍경을 짧지만 알차게 즐기기 좋은 코스다. 이곳은 지난 7월 9일 오픈 이래 놓은 이용률을 기록하고 있다. 주말 예약률은 만원일 정도다.

호텔 관계자는 "오직 스카이폴에서만 감상할 수 있는 아라벨로의 뛰어난 전경이 소셜네트워크서비스(SNS) 등에 한 한."

누구나 한 번쯤 그리워하던 풍경이다. 마음만 먹으면 쉽을 수 있는 여유지만, 그 조건이 쉽지 않은 일. 마음과 달리 현실은 퍽퍽하기 때문이다. 요기 뭡게 결정을 하고서도 바쁜 가격과 번거로움에 주춤하게 되고 만다.

그렇다면 이번 조건은 어떨까. 도심과 멀지 않아 언제든 출퇴 피날 수 있으면서 훨씬 주어니 사정도 해야하을 수 있는 곳이 있다면 발길을이 조금은 가벼워지지 않을까.

이 조건에 부합하는 곳이 있다. 한강과 서해 바다를 잇는 경인아라뱃길. 이곳 강변을 따라 자리잡은 호텔 마리나베이 서울이다.

◆인적은 줄어 - 마음이 가벼운 곳

호텔 마리나베이서울은 이라뱃길 일대 중앙공주 주변 경관을 모두 보는 한 5층고 호텔이다. 건축면적 3042㎡(920평), 지하 4층~지상 16층 규모에 9개 타입, 총 825개 객실이 들어섰다.

지하1층 갈 경우 인천공항에서 30분, 김포공항에서 10분이면 도착한다. 대중교통을 이용할 경우 다소 번거로울 수 있지만, 지하철1호선 계양역 4번 출구는 호텔 서울에스엘 셔틀버스를 이용할 수 있어 부담이 적다.

이곳에선 파랗한 계화를 새를 필요가 없다. 주중 부대시설이 완비돼 있기 때문이다. 탁 트인 전망을 자랑하는 수영장과 피트니스 센터, 가족 단위 고객을 위한 키즈존과 최신 VR 오락시설이 갖춰진 게임존, 전신 안마의자가 구비된 힐링라운지 등이 있다.

호텔 부 활동도 는 여겨 볼만 하다. 호텔 마리나베이서울은 카약, 요트, 보트체험, 선셋크루즈 등 다양한 수상레저 프로그램을 선보이고 있다.

◆뷰 트인 전경, 스카이폴

호텔 마리나베이서울을 건립할 때 스카이폴 뷰 에놀을 수 있다. 기존 루프톱에 구현된 인피니티풀로, 놓은 파놀과 탁 트인 아라마리나의 물결을 한눈에 감상할 수 있다.

이곳은 지난 7월 9일 오픈 이래 놓은 이용률을 기록하고 있다. 주말 예약률은 만원일 정도다.

호텔 관계자는 "오직 스카이폴에서만 감상할 수 있는 아라벨로의 뛰어난 전경이 소셜네트워크서비스(SNS) 등에 한 한."

17층 루프톱 '스카이폴' 입소문 한중서 브런치·디너 뷔페 운영

김포공항서 10분, 셔틀버스 운행 키즈존·VR 게임·전신안마기 등 부대시설 완비…가족 '안성맞춤'

아라뱃길 벗 삼아 지친 심신에 힐링을

내게 맞는 호텔 찾기

호텔 마리나베이 서울

'가만히 지는 석양을 하염 없고 바라지적 감기를 바라나는 시간. 고요한 물 놀이가 한는 부면 피할뷔면 공동(風風) 한 한.'

누구나 한 번쯤 그리워하던 풍경이다. 마음만 먹으면 쉽을 수 있는 여유지만, 그 조건이 쉽지 않은 일. 마음과 달리 현실은 퍽퍽하기 때문이다. 요기 뭡게 결정을 하고서도 바쁜 가격과 번거로움에 주춤하게 되고 만다.

그렇다면 이번 조건은 어떨까. 도심과 멀지 않아 언제든 출퇴 피날 수 있으면서 훨씬 주어니 사정도 해야하을 수 있는 곳이 있다면 발길을이 조금은 가벼워지지 않을까.

이 조건에 부합하는 곳이 있다. 한강과 서해 바다를 잇는 경인아라뱃길. 이곳 강변을 따라 자리잡은 호텔 마리나베이 서울이다.

◆인적은 줄어 - 마음이 가벼운 곳

호텔 마리나베이서울은 이라뱃길 일대 중앙공주 주변 경관을 모두 보는 한 5층고 호텔이다. 건축면적 3042㎡(920평), 지하 4층~지상 16층 규모에 9개 타입, 총 825개 객실이 들어섰다.

지하1층 갈 경우 인천공항에서 30분, 김포공항에서 10분이면 도착한다. 대중교통을 이용할 경우 다소 번거로울 수 있지만, 지하철1호선 계양역 4번 출구는 호텔 서울에스엘 셔틀버스를 이용할 수 있어 부담이 적다.

이곳에선 파랗한 계화를 새를 필요가 없다. 주중 부대시설이 완비돼 있기 때문이다. 탁 트인 전망을 자랑하는 수영장과 피트니스 센터, 가족 단위 고객을 위한 키즈존과 최신 VR 오락시설이 갖춰진 게임존, 전신 안마의자가 구비된 힐링라운지 등이 있다.

호텔 부 활동도 는 여겨 볼만 하다. 호텔 마리나베이서울은 카약, 요트, 보트체험, 선셋크루즈 등 다양한 수상레저 프로그램을 선보이고 있다.

◆뷰 트인 전경, 스카이폴

호텔 마리나베이서울을 건립할 때 스카이폴 뷰 에놀을 수 있다. 기존 루프톱에 구현된 인피니티풀로, 놓은 파놀과 탁 트인 아라마리나의 물결을 한눈에 감상할 수 있다.

이곳은 지난 7월 9일 오픈 이래 놓은 이용률을 기록하고 있다. 주말 예약률은 만원일 정도다.

호텔 관계자는 "오직 스카이폴에서만 감상할 수 있는 아라벨로의 뛰어난 전경이 소셜네트워크서비스(SNS) 등에 한 한."

17층 루프톱 '스카이폴' 입소문 한중서 브런치·디너 뷔페 운영

김포공항서 10분, 셔틀버스 운행 키즈존·VR 게임·전신안마기 등 부대시설 완비…가족 '안성맞춤'

연예 여행+ JOB& 비즈니스 테크 쇼핑 +

매거진 PICK 올 여름, 자연 속으로!

삼색 매력, 라벤더 피는 프로방스

짜릿! 번지점프 여행지 5

덜 붐비는 곳? '베트남 푸꾸옥'

일본 사람들이 너희가 환장하는 그 OO 우리가 원조야!

여기서 먹어야 제맛! 서울 먹자골목 TOP7

럭셔리하게 즐기는 여행

Forte parts

강점부분 Mice & Fair

□ Mice&Fair부분 : 코엑스푸드위크(2016~2019),서울커피엑스포(2016~2019),2019평창평화포럼,2019C페스티벌,2019스타트업서울, SICAF2019, 2017디자인코리아,2018소재부품산업전 外

Forte parts

강점부분

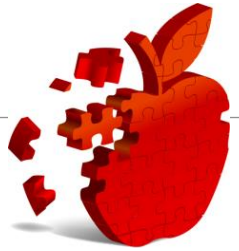
Media Conference & Photo Session

□ 간담회,포토행사부문 : 하이트진로 테라 런칭PR,한샘 라이프스타일 세미나,한샘 2019SS 트렌드발표회, 돈치킨 이경규허니마라치킨런칭, 정관장 (설선물,가정의달,추석선물) 포토행사 外

Forte parts

강점부분 Risk Management

대상그룹	ISSUE: **대상청정원 제품 컨셉 도용** Date : 2015년 8월 6일(목) ~ 8월 11일(화) Crisis : 파스타소스 1위 업체 청정원이 '월드테이블소스' 제품 출시 후 마케팅 활동 진행 점유율 1 .4%에 그친 샘표가 '맛으로 떠나는 여행' 슬로건 포함 자기들의 컨셉 도용 당했다며 주장: 일요일 기습 보도자료 배포, 다수 매체에 1위 업체 청정원 샘표 컨셉 도용 기정사실로 보도
	ISSUE: **이영돈의 먹거리 X파일 MSG 유해 방송파동** Date : 2012.02~2016.12 Crisis : 채널A <먹거리 X파일>에서 MSG 비(非) 사용='착한 식당' 캠페인 및 학회지원 캠페인 전개 시작 이전부터 MSG에 대한 불신 여론 있는 가운데, MSG 유해성 다시 대중적으로 공론화 됨 <먹거리 X파일> 방송 관련 후속 기사 확산 통해 MSG가 유해한 조미료라는 인식 주입 위기
㈜무학소주	ISSUE: **(주)무학 울산공장 폐수 방류 사건** Date : 2011년 12월 8일(목) ~ 2012년 1월 Crisis : MBN 경남주재 안진우, 강진우 기자의 무학 폐수 방출에 대한 부정기사 취재 2011년 12월 9일(금) PM 8시 뉴스 보도 예정 위기 최소화를 위한 기사 막음 또는 내용 수위 조절
건국대학교 더 클래식 500	ISSUE: **보증금 및 관리비 인상 & 시설사용 유가 멤버십제 모집** Date : 2011년~2013년 Crisis : 입주 보증금 및 관리비 인상 및 헬스클럽,구내식당 등 주민시설 일부 유가멤버십제 운용으로 주민 불편 가중 => 매체별 일대일 대응으로 톤다운
000 OO 전대표	ISSUE: **남매간 경영권 분쟁** Date : 2017년 03월~05월 Crisis: 000 측에서 OO 전 대표와의 '경영권 분쟁 종식' 언론 PR에 대응 "분쟁이 아닌 경영정상화 촉구" 이며 "現 부회장의 경영능력 시험" 이란 이슈 제기
포시즌스 호텔	ISSUE: **특급호텔의 준비 안된 open** Date : 2015년 10월 Crisis : 기자간담회 時 대규모 기자단 방문으로 간담회장 입실을 하지 못한 기자 다수 발생 및 객실 수리공사 목격 -> 일대일 기자미팅 및 설득과 유가기사 협상을 통해 기사화 방지



Forte parts

강점부분 성공사례

애플과 마이크로소프트를 동시에 홍보 하다!

- ✓ 자사에서 애플 홍보(2년간 담당)를 담당하고 있던 기간 중, 마이크로 소프트로 사로부터 신제품 런칭 프로모션 요청 받음. 양사의 이해로 이례적으로 런칭 행사 진행

프랑스 '정통' 아웃도어 브랜드, 밀레!

- ✓ 타 브랜드에 비해 절대적으로 부족한 언론노출 -> 엄홍길 대장과 고기능성 장비를 활용한 기획연재 시리즈 통해 전문성 강조
- ✓ 기사 노출 수 1190% 증가, 월 평균 15회 이상의 담당기자 미팅을 통해 밀레에 대한 인지도 및 긍정적 인식 구축, 매일경제와 엄홍길 대장 공동기획 성사(약 14개월 동안 진행)

마음을 움직인 따뜻한 홍보, Think커피 런칭

- ✓ 띵크커피 본사에 '무한도전'이 방문하면서 한국시장 진출계기가 됨, 대표가 감사의 마음을 자필 편지에 담아 김태호PD에게 전달, 편지를 받은 김태호 PD가 트위터에 사진과 함께 편지를 소개해 SNS에 반향을 일으키며 언론사에서 집중 조명

리복코리아 전 세계 지사 중 홍보1위 지사로 선정

- ✓ 리복, 2007년 뒤쳐지는 스포츠 브랜드, 인지도 하락세 -> 기획 아이템 통한 하이탑 슈즈 및 테크토닉 활용한 PR활동 강화
- ✓ 스포츠브랜드 중 광고 없이 미디어 노출 최다 기록
- ✓ 리복 코리아 전세계 지사 중 PR부분 1위 지사로 선정 / 전년대비 매출 140%신장, 하이탑 슈즈 10만 켤레 판매 기록

대상, MSG에 대한 편견깨다

- ✓ 잘못된 정보로 인한 오해와 편견에 대한 지속적인 문제제기
  -> 미디어에서 MSG에 대한 오해와 진실 다뤄짐. 국감에서도 MSG에 대한 정부처 엇박자 정책에 대한 해결책 촉구
- ✓ 대중으로부터 MSG에 대한 무조건적인 불신 상당 부분 해소. 올바른 정보의 확산

세계 1위의 클로저 시스템 전문기업 보아테크놀러지

- ✓ 2010년 이름도 기술도 생소하고 B2B 테크놀러지 시스템을 국내에 처음 소개
- ✓ 편리함,안정성에 이어 아웃도어 업계의 패션리더들이 선택하는 필수 아이템 化

Ready to Hit the Ground Running!

Thank You

(주)PRRUN (우)04166
서울시 마포구 토정로 307 광산회관BD, 3층
Tel 02-2135-3731/ Fax 02-2135-3732
| www.prrun.co.kr

© 2019.PRRUN co. ILTD. **All rights reserved**