Ready to Hit the Ground Running!

PR Company (주)피알런

www.prrun.co.kr Tel 02-2135-3731 / Fax 02-2135-3732





Contents

- 01 인사말 Greetings
- PR RUN's Mission
- 03 조직도 Organization
- 04 서비스 부분 PR Service area
- 05 사업연혁 History
- 06 고객사 Clients
- 07 강점부분 Forte Parts



Greetings

인사말



라이프스타일 분야 PR에 강점을 가지고 있는 피알런은 PR 컨설팅,언론PR,MPR, Mice PR 등에 있어 차별 화된 전략,뛰어난 홍보능력과 헌신적 자세로 고객사의 기대보다 한 단계 더 높은 PR성과로 고객사가 믿고 찿는 PR회사 입니다. (주)피알런은 2002년 홍보회사 '애플트리'가 설립되고 급변하는 미디어 환경 속에서 고객사에 만족을 드리는 파트너가 되고, 한 단계 더 높은 도약을 위해 2019년 8월 '피알런'으로 사업자명을 변경하였습니다.

회사명	㈜피알런
대표이사	이회석
설립년도	2019년 9월 (구,애플트리 2002.7월)
주요 서비스	 PR컨설팅 PR기획 및 플랜 작성 보도자료 개발 및 배포 & 모니터링 위기관리 및 미디어 관계강화 P.I/C.I 기자간담회,포토행사,팸투어 등
연락처	Tel 02-2135-3731 Fax 02-2135-3732 prrun@prrun.co.kr
웹사이트	www.prrun.co.kr
소재지	서울시 마포구 토정로 307 광산회관BD 3F (용강동 43-5)



PR RUN's Mission

□ PRRUN 이 추구하는 홍보의 가치

Real 피알런은 진실성을 갖고 고객과 공감합니다.

Unique 모방하지 않고 피알런만의 창의성을 추구합니다.

Noveltious 참신한 아이디어로 피알런은 고객사와 함께 합니다.

☐ Slogan Ready to Hit the Ground Running!

피알런은 고객사의 성공을 위해 노력하겠습니다.





Organization

조직도

1연구소, PR 3팀, 지원2팀 (2019년10월 기준)

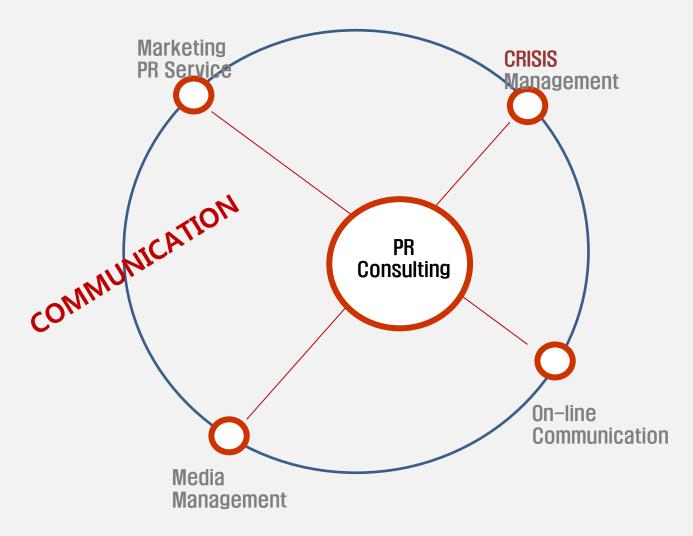
상 호	㈜피알런(PRRUN)	대표자성명	이회석
소재지	서울 마포구 토정로 307 광산회관BD 3층 (용강동 43-5)	사업자등록번호 (개업년월일)	369-81-01606 (2019년 8월 30일)
직원수	20명(상근직)		
자본금(납입)	50백만원	결산일	12월 말일(년1회)
사업의 종류	1. 법인(O),개인()	법인설립일	2019년 8월30일
	2.업태:서비스	-1714-1-1401	2018년(2,753)
	3.종목:광고,홍보,온라인홍보 外	최근3년간 매출액 (백만원)	2017년(2,622)
	4.대기업(), 중소기업(O)	(702/	2016년(2.398)





PR COMPANY PRRU

서비스부분





PR Service Areas

서비스부분

보도자료와 이슈 개발 / 보도자료 배포 및 모니터링 기자회견, 기자간담회, 기자미팅, 매체 관계 강화

위기관리 및 미디어 관계강화
TV, 일간지 / 월간지 기획 기사 아이템 개발

팸투어, 세미나, 트렌드 모니터링

전문 기업가, CEO, PR 명성, 이미지관리

Exhibition

Network Promotion

Entertainment

Sales Promotion

Customer Promotion

Retainer Service

Event & Promotion

Marketing Consulting

Consulting

Service

업계 경향 및 경쟁사 분석 / 고객사 분석 효과적인 방법 모색 PR 목표 설정 / PR 전략 및 플랜작성 / PR 집행 언론보도 / 프로모션 / 온라인 결과분석 및 평가

Investors Relations

Employee Communication

Public Affairs

홍보기획

Marketing & Advertising Service

Buzz Marketing



History

사업연혁

	^	
2019	2019	㈜피알런 법인 사업자 및 대표자명 변경 2019평창평화포럼, 2019스타트업서울, 2019 C페스티벌,하이트진로 테라 런칭PR,코카콜라(환타,토레타,더 탄산) 바노바기성형회과, 돈치킨,파세코, HAGO, SICAF2019, 대웅제약 DnC, 미미박스,오토플러스,셀리턴MASK etc
2016~2018	2018	HDC파크로쉬,㈜항소(몰스킨,파카),세컨스킨,모스버거,K2그룹 다이나핏, 팝소켓, 2019소재부품뿌리산업전 etc
	2017	마포구 용강동 광산회관빌딩 사무실 확장 이전 이베이코리아,G마켓,푸르밀,웰크론,데이타뱅크시스템즈,아코르앰베서더,디자인코리아2017 에누리닷컴,캘리스코(사보텐,타코벨),호텔카푸치노, SCI평가정보
	2016	2016 빈폴 올림픽캠페인,한국방문위원회,K2 살레와,두타면세점,서울커피엑스포,쿠팡,트리아뷰티 한샘, 드롭탑,소프라움,맥스무비영화제,대웅제약 DnC,서울커피엑스포
2009~2015	2015	이회석 PR부문 사장 취임 포시즌스호텔,벤제프,삼원T&B,흥국F&B,미단시티,태평양물산,2015 코엑스 푸드위크,동아오츠카 금양인터내셔날,허영만 창작의 비밀,서울국제도서전,COVA, R50
	2014	신라면세점,롯데리아,트렉스타,N서울타워,나뚜루팝,하이트진로,호텔더디자이너스,뉴질랜드관광청, 소다스트림,한국국제교류단,브레빌,어라운지,TGI FRIDAYS, 63빌딩 파빌리온
	2012	㈜대상,종가집,맥캘란,도루코,보아테크놀러지,제일모직(갤럭시),엡손코리아,한우자조금관리위원회 PCA생명,센터마크호텔,아벤트리호텔,애니맥스,금호석유화학,
	2009	볼보코리아,파파존스피자,풀무원샘물,아난티클럽서울,리복,하인즈,가든파이브,휘슬러
2002~2008	2008	㈜버네이스 법인사업자 전환 밀레(가전),G마켓,니콘이미징코리아,애플,마이크로소프트,이니스프리,YES24,한세실업
	2006	마포구 상수동 한주빌딩 사무실 확장 이전
	2005	와인나라,하이네켄,신라호텔,유닉스전자, 벽산건설,GSK,국립중앙박물관 재개관PR 로레알코리아,BMW,,포드코리아,스타키보청기,클럽메드
2002	2002	홍보회사 애플트리 설립



Client

고객사

2019.11現在

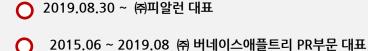
글로벌 온라인 쇼핑몰 ㈜이베이코리아 Corp Comm 온라인쇼핑몰 1위 (주)이베이코리아 G마켓 대한민국No1. 병원솔류션 레몬헬스케어 종합 리빙 가전브랜드 ㈜파세코 자연그대로 뉴질랜드관광청 비피더스 유산균의 명가 푸르밀 글로벌 핸드폰 그립 & 거치대 브랜드 팝소켓코리아 프리미엄 커피전문점으로 도약하는 카페 드롭탑 경인항 최초 프리미엄 호텔마리나베이서울 병원전문 코스메틱 솔루션 대응제약 디앤컴퍼니(DNC) 프리미엄 LED마스크 셀리턴 K2그룹 퍼포먼스 스포츠웨어 다이나핏 건강한 삶, 즐거운 라이프 대상웰라이프 국내최대 식품산업박람회 2019 Coffee Expo 글로벌 애니메이션 축제 2019서울국제애니메이션페스티발 스타트업 요람 2019스타트업서울 2030 수분보충 코카-콜라 토레타, 환타, 씨그램 자연스러운 결과 바노바기 성형외과 큐레이션 패션 쇼핑몰 하고(Hago) 삶의 본질 스페셜티 푸드몰 식탁이 있는 삶 중고자동차의 새로운 기준 오토플러스 큐레이션 뷰티플랫폼 미미박스







PRRUN Experts CEO 이회석

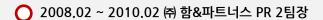




- 2015.04 포워드벤처스 "쿠팡 로켓배송 캠페인"
- 2015.07 ㈜한샘 플래그샵 대구점 오픈 및 전사 홍보
- 2016.08 삼성물산 패션부분 '**빈폴 올림픽** 딜라이트하트 캠페인' PR
- 2019.02 2019 평창평화포럼
- 2019.03 하이트진로 테라 런칭PR



- 2010 & 2014 삼성물산 제일모직 GALAXY 월드컵 MPR
- 2013. 03 빈폴아웃도어 런칭 PR



- 2014.02~ ㈜CJ제일제당 산들애 출시
 - 2014.05~ 넷마블 드래곤볼 런칭PR
- 2014.02~ 볼보자동차
- 2004.05 ~ 2008.01 ㈜엔터식스 마케팅실장
- 1994.02~ 2001.10 ㈜그랜드백화점 홍보팀장



"홍보의 신 공저" (2014.10)



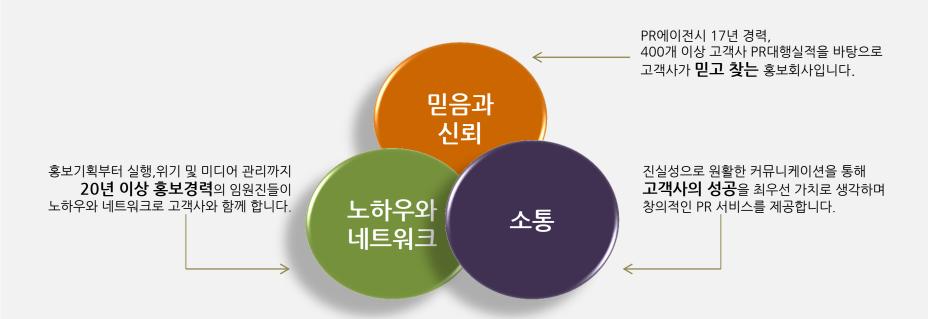


전략기획,위기관리,미디어관계

seok@prrun.co.kr



PRRUN 강점



Ready to Hit the Ground Running!



Forte parts

강점부분 유통(Channel)

□ 유통부문: 이베이코리아,G마켓,미미박스,퍼밀,오토플러스 G9,HAGO,두타면세점,신라면세점,에누리닷컴,쿠팡 YES24,가든파이브,양재하이브랜드 外

중앙일보 추석 선물 홍삼? 얘들아 가방은 안 되겠니

올해 추석을 맞아 선물하는 자녀와 선 물을 받는 부모의 생각이 크게 다른 것 으로 나타났다. 선물 구입비용에 대한 인식차이 때문으로 추정된다.

온라인 쇼핑몰 G마켓은 5일 '추석 선 물 계획'을 주제로 설문한 결과를 발표 했다. 추석 선물을 주로 사는 시점인 8 월 21일부터 9월 3일까지 5380명의 G마

패션·의류·잡화 건강기능식품 부모님께 받고 싶은 미용가전 드릴 선물 선물 (%)

매일경제 여성, '탈모시장' 큰손으로

온라인시장 판매비중 60%

翻鲜日紙

세백 배송權 이어 2천운도

여성이 탈모 시장의 주요 고객으로 올 라섰다. 온라인쇼핑 사이트 G마켓이 올해 1~7월 탈모 관리용품 빅데이터를 분석한 결과, 여성 고객의 구매 비중이 60%를 차

구매 비중에서 남성이 56%로, 여성보다 은 층의 구매 비중도 늘어났다.

건강보험심사평가원에 따르면, 2017년 기준 국내 탈모인 중 여성 비율은 45%로 남성보다 다소 낮다. 이는 상대적으로 남

중이 높아지는 점도 주목할 만하다. 올해 기 대비 7%포인트 증가했으며 2014년 대 관리에 나서는 것으로 풀이된다.

22면 (유통/소비지

연령대별로는 20대가 10%, 30대기 36%, 50대 이상이 14%다. 20대 구매 비 중이 두 자릿수를 차지한 건 올해가 처음 이다. 인기 탈모 관리용품은 가정용 탈모 치료기로 올해 판매량이 작년 동기 대비 4 🕬 🕬 배 이상 (319%) 급증했다. 이 밖에도 진동 으로 두피를 마사지해주는 두피마사지기 판매가 37% 증가했고 탈모샴푸와 흑채도

유통 공룡들, 이번엔 혜택 듬뿍 내건 '페이 전쟁'

ART 中型3、コ田地S、中食 内色 52

"소방관들이 진짜로 필요한게 뭔가 고민하며 현장으로 뛰죠"



한국경제 드릴 반이성 품을 이나 즙류 는뜻(품을

손으로 한 입어 간편 한 끼 핑기

늘어나는G마켓떡핀

한국인 열 명 가운데 세 명은 아침밥을 거른다. 끼니 해결은 현대인들의 고민거 리 중 하나다. 요즘은 밥상을 차리는 대 신 '핑거밀(finger meal)'을 찾는 사람이 늘고 있다. 핑거밀이란 떡이나 달걀, 조각 과일처럼 식사 대용으로 간단히 먹을 수 있는 음식을 말한다. 맨손으로 집어먹을 수 있는 디저트를 뜻하는 핑거푸드와 달 리 한 끼를 해결할 수 있다. 최근 1인 가구 와 맞벌이 가정이 늘면서 언제 어디서나 별도의 조리 없이 먹을 수 있는 핑거밀이 다양하게 나오고 있다.

◆핑거밀 대표주자 떡·달걀 판매↑

밥 대신 식사거리로 인기를 얻고 있는 핑 거밀은 떡이다. <mark>이베이코리아</mark>에 따르면 올 들어 지난달까지 G마켓에서 떡 판매 는 2015년 같은 기간에 비해 약 70% 늘었 는 "몇 년 전까지만 해도 떡볶이 떡이나 높았지만 요즘은 끼닛거리로 떡을 찾는 소비자가 늘고 있다"며 "두텁떡이나 콩 떡처럼 대추, 밤, 콩 등 다양한 식재료가 쓰인 떡이 잘 팔리고 있다"고 설명했다.

를 활용한 떡도 나왔다. 온라인몰 쿠캣마 켓은 지난봄 20~30대 소비자를 겨냥해 고



맞춤함 말짝 지원 사업 눈길 ----사회문학사업보다 감속에 개업

달걀도 부담없이 다양해지는 입맛에 맞춰 특이한 식재료 꼽힌다. 따로 조리힐 이나 훈제란은 1~2인 다. 가공식품이 아니면서 필수 영양소 중

안효주 기자 ioo@hankyung.com



강점부분 식·음료·프랜차이즈

□ 식음료부분 : **푸르밀,코카-콜라(환타,시그램,토레타)**, 대상웰라이프,카페드롭탑,돈치킨,대상,종가집,풀무원, 와인나라,맥캘란,무학소주,흥국F&B, 하이네캔 소다스트림, 삼원T&B,롯데리아,나뚜루팝,TGIFRIDAYS, 캘리스코.하인즈.하이트진로 테라 출시PR 外

매일경제

밤11시…2030 무대에 선 '푸르밀 신제품'

위스키 섞은 아이리시 커피 '젊은층 소비자에 알려라" 호텔서 DJ페스티벌로 홍보

신동환 오너경영 후 체질변화 연유라떼 등 신제품 33개 출시

지난 18일 서울 더 리버사이드호텔 지 하에 위치한 한 클럽. 클럽이 분야성을 이 무기에는 다소 이론 시간인 밤 11시에 잘 은이들이 DJ 부스 앞 춤추는 공간에 모여



신제품을 무려 33개나 내놨다. 2017년 11개 신제품으로 매출 약 30억원을 올랐 대박 터트려 해외서도 인기 면 푸르말은 2018년에는 33개 신제품으 로 매출 165억원을 기목하는 골목함 만한 성과를 냈다. 특히 산 대표는 세분된 소비 자 니즈를 충족시키면서도 기존에 없던 새로운 고풍질 유제품을 개발해 달라고 우니까 또~네가 있어 좋타! <mark>토레타</mark>가 좋 부탁했고 콘셉트부터 네이밍, 디자인까 타!"배우 박보영이 맑고 깨끗한 소리로 지 확연한 변화를 느낄 수 있는 신제품들 부르는 CM송과 함께 등장한 코카콜라

가장 큰 성과를 낸 제품은 배트남 연유 키파와 이탈리아 비체린(헤이즐넛 초콜 맛을중앙일보 릿 라테)을 재해서해 선보인 '연유라례' 와 "헤이즐넛초코라떼"다. 간편한 액상

아시아경제 다음

목 마른 코카콜라, 여러 우물 판다

한국서 출시한 '토레타'

지난해 500종 이상 신음료 출시

"목 마르니까 또~ 맛있으니까 또~ 가벼 의 수분보충음료 '토레타'

연간 카스·수입산에 낀 실적 뒤집기

제품 의 기회뿐이 없다고 생각합니다"

마지막 기회라는 의미다

하이트진로 맥주 사업부는 노르망디 상

륙작전(1944년 6월 6일) 직전의 연합군과

13일 서울 소공동 웨스틴조선호텔에

을 보 서 하이트 진로의 새 라거 맥주 '테라'

으 人 택 마케팅실장은 이런 말을 했다. 6년 만에

하 (TERRA)의 프레젠테이션을 맡은 오성

선보이는 신제품이 맥주 시장 판도를 바꿀

그만큼 하이트진로는 더는 밀림 곳이 없

다. 2013년 내놓은 '퀸즈에일'은 완벽하게

하이트는 서서히 적유육을 잃고 있다. 조

한국 코카콜라가 다양한 소비자의 입

풍경이 있는 커피香

하이트 '테라' 새 맥주 6년 만이야

그곳에 가고 싶다

편지속에 건넨 꼬깃꼬깃 3만원…"8888트럭 사장님까

트럭 변호가 8888이라 너무 목이해 83세 어르신의 특별한 추 사 기억이 화심히 납니다. 이 사람에게 3만원을 드리니 꼭꼭 전해 주세요.

3일 서울 영등포구에 있는 푸르필우 유 본사로 편지 한 통이 전달됐다. 봉투 안에는 문서 파일로 작성된 편지 한 장 과 프것보갖하게 집에 손때가 묻은 1만 원권 세 장이 들어 있었다. 편지는 자신 을 경기 화성시에 사는 83세 노인으로 소개한 A씨가 PC방 아르바이트 광에게 부탁해서 쓴 것이었다.

이사를 가게 돼서 연락할 감도 없고 해 유 선물까지 안겨워 고마운 다 서 그냥 글만 남긴다"로 편지를 시작했 다. 그는 "항상 그 양반은 제가 끊고 다 니는 박스를 보고 일주일에 한 번 파지 가 1kg에 200원 한다면서 1단원, 어린 때는 2만원씩 주고 그냥 홈쩍 가버린

그는 "암교봤더니 괜하든 많이 주래 고 높은이한테 사기 된 것인데, 어떤 때 는 유용수 뭐(43-사진) 있다. 는 바나나우유도 한 상자씩 내려놓고 이름도 안 가르쳐 주고 그냥 간다"며 "이 사람에게 3만원을 꼭 전해 달라"고 등었을 때 미안함을 표현하고 부탁했다. 8888 트럭음 몰고다니는 "그 성면 것 같아 애틋하다"며 수줍

"박스 줆는 우릴 6개월 ! 작지만 보답하고 싶어서

푸르밍우유 본사로 편지 수원대리점 운영 유용수 "팽생 기억에 남을 선물됨

양반'이 시세보다 높은 가격에 A씨는 "내일이면 강원도 친구네로 사주면서 자신을 도와주고, 때 은 돈이나라 보답하고 있다. A씨가 가진 정보는 우유 백: '프로잉'이라는 상으면과 '8888'이라는 단서뿐이었다.

하지만 A씨의 정보는 당시 내기에 충분했다. 주안공은 유 수원지정 수원유통대리정 11일 유씨는 매일경제와 인 서 "그분께서 3만원을 남겼다? 박명수의 '매유 물냉면', 강호동의 '화

통라면', 이경규의 '꼬꼬면'. 유명 연예인들이 식품업체와 손잡 고생산한 제품들이다. 출시 당시엔 연

예인 인기에 힘입어 '반짝' 히트를 쳤 다. 하지만 오래가지는 못했다. 꼬꼬면 의 주역이었던 이경규 씨가 이번에 자 신의 이름을 따치키을 내놨다. 여예인 브랜드가 스테디셀러가 되지 못한 집 크스를 깸수있을지 관심이다.

이씨가 치킨 프랜차이즈 업체 돈치 킨과 손잡고 내놓은 '이경규 치킨'의 정식 명칭은 '허니마라치킨'이다. 혀 가 얼얼해지는 매운맛인 '마라'에 달 콤한 맛을 더했다. 돈치킨 측은 "화자 오와 산조를 사용해 매운맛을 살리면 서 국내산 벌꿀을 넣어 단맛을 냈다" 고 설명했다. 목표 판매량은 원간 10

개워에 건치 개반 과정에도 저근저스 로 참여했다. 이씨는 2011년 한 예능



꼬꼬면 이어 '이경규치킨' ... 스타 이름값 또 통할까

강은구기자 egkang@hankyung.com

돈치킨과 '허니마라치킨' 출시 제품개발 경영에도 직접 참여 '연예인 브랜드' 징크스 깨나

라면인 꼬꼬면을 팔도와 함께 정식 출 시해 판매한 경험이 있다. 꼬꼬면은 출시되자마자 품절되는 등 폭발적인 이기름누렸다

리 중 성공한 경우는 손에 꼽힌다. 이 식업체와 다시 손잡았다. 허니마라치 같은 우려에 대해 이씨는 "1990년대 개 가맹점 및 매장을 갖고 있다. 박의 킨이라는 제품명도 직접 지었다. 약6 초반 '압구정김밥'을 시작으로 '꼬꼬 며, 생기마노각되게가 내 이름증 하 세운 세 번째 브랜드를 내놓게 됐다" 프로그램에서 직접 만든 닭고기 육수 명 "직접 경영에 참여하기 때문에 과

주요 연예인X먹거리 브랜드				
품목	브랜드	협업 연예인		
라면	팔도 포포면	이경규		
돈까스	도니도니돈까스	정령돈		
닭가슴살	허닭	허경환		
소·돼지고기	달인갈매기	김병만		
스테이크	블랙빈스테이크	정준하		
냉면	매운물냉면	박명수		
라면	화동라면	강호동		
편의점 도시락	김혜자도시락	김혜자		

거 실패 사례들과는 다를 것"이라고 말했다

식품업체들이 연예인과 손을 잡은 것은 '국찐이 빵'이 시작이다. 1990년 대 인기 개그맨 감국진 씨는 삼립식품 (혀 SPC산리)가 함께 1999녀 고찍이 빵 을 내놓았다. 연예인 이름을 내건 먹 거리와 외식 브랜드는 꾸준히 등장했 다. 2010년 나온 GS25의 '김혜자 도시 락'은몇안되는성공사례다.

돈치킨은 현재 국내 250개, 해외 51 태 돈치킨 대표는 "베트남 시장에 집 중해 현지 매장 수를 31개에서 200개 수준으로 늘릴 것"이라고 말했다.

연호주 기자 ipo@hankyung.com

71" 행사가 상시하된 수입맥주 혹은 고급 반드시 재도약하겠다"고 말했다.

한 저략을 취하 수제 맥주에 밀리다. 이트진로가 맥주 사업에서 손을 떼고 소주 양을 갖춘 지역으로 꼽힌다고 한다.

게 집중합 것이라는 관측이 나올 정도다.



실패했고, 한때 카스와 시장을 양분했던 13일 서울 중구웨스틴조선호텔에서 모델들이 하이트진로의 신제품 '테라'를 선보이고 있다.

사 기관에 따라 차이는 있지만 하이트의 듯 발표 행사에는 주요 인사가 총출동했 에서는 보기 드문 녹색병을 사용했고 효 국산 맥주 시장 점유욕은 25~30%대 사이 다. 김인규 하이트진로 사장은 이날 축사 주 골든트라이앵글을 맥아를 상징화한 역 다 1의 OHI매주에 차이고 수배존에 당하 에서 "그동아 매주 시자 전유용 하라이로 산간현 라베을 부차했다. 는 수입 맥주에 낀 상황이다. 업소에서는 어렵고 힘든 시간을 보냈지만, 신제품 출 카스에 멀리고 일반 가정에서는 '만위에 4 시름 통해 어려웠던 사업에 마침표를 찍고 품으로서 유식점과 주점 등 유흥 채널과

여러모로 공을 들인 흔적은 역력했다. 그 결과 지나 2014년부터 5년 연속 전자 우선 재료는 청장지역인 호주 골든트라이 다"고 말했다. 전유율 회복이 최우선인 민 를 기록하고 있고 누적 손심은 900억위에 - 옛급 지역의 맥아를 쓰고 밝혔 곳적에서 - 즉 가격은 곳장춫고가 기준으로 캠(355 달한다. 맥주가 아닌 발포주 필라이트는 출 자연 발생하는 탄산만을 사용했다는 설명 ml.)은 1238,95원, 병(500ml.)은 1146,66원으 지 1년0개월 동아 무건 5억 케이 나간 저도 이다. 곡트트라이애금은 호주에서도 깨끗 그 기존 하이트와 간게 책정했다. 재료법 다 언제에서는 시제품 테리카 실패하며 하 전하되 일조략과 간수략 비온하 검은 토

미세먼지에 지친 소비자에게 청량감을 편의점 유식점 유흥업소 등에서 동시 판 벼랑 끝 전술로 나온 결과물이 이날 발 주는 제품이라는 브랜드 이미지 구축을 때된다. 알코올 도수는 4.6%다. 표된 테라다, 하이트진로의 각오를 보여주 위해선 여러 장치를 도입했다. 라거 백주

오성택 상무는 "하이트진로의 대표 제 가정 채념용 모든 제품을 출시한 것"이며 "여내 두 자릿수 점유율을 목표로 하고 있

라틴어로 흙 혹은 대지라는 의미의 테 라는 오는 21일 첫 출고 뒤 전국 대형마트

전영선기자 azul@joongang.co.k

SAFARRA PROPERTY MAN WANTED AND A STATE OF STREET S. SEL CONTRACTO DIVINE FRANC

PERSONAL ACTUAL ENGINEERS (CC) MESONS OF SISTER

単価機関係代表 みぎりを付款

MERCHANICA CONTRACTOR SECTION

MILLIAN WILL LAND THE THIN

開発性 特殊 7/4 円に かり まてひ か

100993037042510001

AT EAST, WAS RETURNED THE DE-MICHIGAN MAD WAY AND WY TO MA DOCKET MA COMMON BY MARKET OF TAXABLE PERSONS

HIRWS IN

HISTORY OF THE STATE OF THE STATE OF

EDACE RABANA NOR S DESCRIPTION OF THE PARTY NUMBER OF STREET WAS ASSESSED. CARRAD SANGERS BOX

THE ZI BOOK OF SIT YES

policie, nervice relieve or

A ending green stoy as

(2) 会の信仰を可能的です。 MARKET SERVICE SERVICE STAIN BUT NOW HE HAVE ! 整件不管可引,可能用的约1

*D#3844#29414111



강점부분 뷰티&패션

□ 뷰티&패션부분: K2 다이나핏,대웅제약 D&C,셀리턴,미미 **박스, 팝소켓,바노바기성형외과**,살레와,한세실업,리복,세컨스 킨,트리아뷰티,로레알코리아,보아테크놀러지,벤제프 外

한국경제

'스마트폰 그립' 만드는 팝소켓 한국에만 현지 법인 세운 까닭

"한국 소비자들은 유행에 민감해요. 스마트폰 액세서리 시장도 빠르게 커 "한국 소비자들 유행에 민감

11일 서울 삼성동 인터컨티넨탈호 템에서 만난 데이비드 바넷 팝소켓 침 립자 겸 최고경영자(CEO·사진)는 한 국에 진출한 배경을 이같이 설명했다. 파스케우 여가 2억달리(약 2300억위) 의 매출을 올리는 세계 최대의 스마트 폰 액세서리 업체다. 판소켓이 팔리고 있는 68개국 중 현지 법인을 세운 유일 하나라가하고이다

바넷 CEO는 스마트폰의 보급이 한창이던 2012년 기기에 떼고 붙 일 수 있는 액세서리를 구상했다. 스테디셀러인 '그립'도 이때 만 등어졌다. 그림은 스마트폰 뒤쪽에 탈부착할 수 있는 '베이스', 베이스에 끼웠다 뺄 수 있는 장식인 '팝톱',

디자인 성능 갖춘 제품 선보일 것"

어' 등으로 나뉜다. 아코디어을 늘리면 부착형 악세서리가 거치대로 바뀌다. 스마트폰으로 영상을 즐기는 사람들 이 그립을 좋아하는 이유다.

그립은 이어폰 줄을 정리할 때도 용 이하다. 최근에 나온 제품은 팝톱 여 러 개를 자유롭게 교체할 수 있는 구 조다. 팝톱에 거울이나 카드지갑 등 을 추가한 제품도 나왔다.

팔려 나간다. 가격은 저렴한 제품이 1만원대 초중반으 로 만만찮지만 디자인이 미

팬을 확보하고 있다. 국내 시장엔 지난 1월 진출했다. 국내 소비자 정서에 맞 취 카카오프렌즈 등과 협업 제품을 내

립반등

쓰지 않는 피부 챙길 나이 40대 '약국 화장품'에 꽂히다 는 "지속

SAME AND ADDRESS OF SECURIOR

조난 당했을때 먹는 책을 준다고?

조금씩줄 지난달 영양크림 판매 238% 증가 회이다.

아이템이 어 "머그컵 티' 인기를 견인하고 있다

40대는 피부 노화가 본격적으로 드러나는 연 결층이다. 이들은 화장품을 선택함 때 성능을 중 고 덧붙였 요한 기준으로 삼다 보니 더마 코스메틱의 주요 소비층으로 떠올랐다는 분석이다

> 은라인 등을 통해 제품의 기능과 성분 같은 상 세 정보를 바로 확인할 수 있고, 다양한 매장에서 제품을 직접 사용해 볼 수 있게 된 것도 더마 코스

오라이 소피사이트 CID케 등 파매 혀흐

朝鮮日報 보면 40대의 소비파워가 두드러진다

매된 약국화장품은 40대의 판매 비중이

되는 크림과 에센스가 전년 동기 대비 30대는 36%로 두 번째로 높게 나타났고 20대가 각각 14%. 12%로 그 뒤를 이었 언계 과계자는 "과거에는 화장품 구배 / 드나 모델 등에 많이 의존해지만 이제는 2

울 종로타워에서 스와로브스키와 협업해 만든 스마트폰 그립·거치대 '크리스탈 블랙'과 '골든 도우 크리스탈'을 선보이고 있다. 〈이충우 기지

체내 콜라겐 생성 도와 피부 탄력 탱탱하게

BIODERMA

BIODERMA

Solution miceliahe démoquilionés Material remoning micele solution

朝鮮日報

더 젊어지고 싶은 '액티브 시니어'라면…

건강한 체력을 바탕으로 젊은 세대 못지않은 활동력을 보이며 제2 의 인생을 살아가는 액티브 시니어가 늘고 있다. 현재의 50~60대는 기존 고령층에 비해 학력이 높고 자산이 많아 소비성향이 강하다. 경

제적 여유로 인해 건강, 미용, 패션 등에 관심이 많다. 새로운 기술이

나 기기에 대해서도 친숙도를 보이며 취미와 여가생활을 적극적으

특히 건강과 함께 외모에 대한 투자가 두드러진다. 노화 흔적을 지

우는 안티에이징 시술 중에서도 얼굴 리프팅 시술은 피부 탄력을 올

피부에 투명하게 밀착되고 성분을 빠르고 효과적

문가 그룹과 함께 공동 작업해 선보이는 닥터영 도 반응이 좋다. '닥터영 포어 이레이저 밥' 얻을 수 있는

꼽히는 모공과 미세주름 개선에 특화됐다. 또 피

이 밖에 아크네스, 리더스코스메틱, CNP 등도

해외 제품으로는 직구 품목으로 이름을 올렸던

글로번 약국화장품 브랜드들이 눈에 뛰다

지까지 조정해 매끄러운 피부 결을 유지해준다

으로 전달한다.

품이다. 100% 유칼립투스 텐셸 원단을 사용해 인 교정이다.

(15g, 2만3800원)은 40대의 가장 큰 교민으로 이나 성형 후

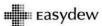
팅, 안면거상

정도로 탄력

어느 정도 피

라인 쪽 탈모

면 훨씬 젊어



DW-EGF

이지듀는 한국소비자포럼 주관 '2019 대한민국 퍼스트브랜드 대상'조사 결 과 병원화장품 부문 5년 지속 1위에 선 정됐다. 이지뉴는 대웅제약의 기술력으 로 탄생한 코스메슈티컬(Cosmeceutical, 화장품과 의약품의 합성어) 브랜드 로 이지듀의 모든 제품에는 대웅제약이 개발한 특허 성분인 'DW-EGF' 가 함유 돼 있다.

눈가와 팔자 주름 및 피부 탄력 저하를 돼 있어 강력한 안 해결해주고 피부 보습 효과가 뛰어나 피 부 고민 해결에 효과적이란 평가를 받고

특히 '이지듀EX 리페어 컨트롤 이지 에프'는 DW-EGF가 국내 최대 함량인 10ppm이 함유된 제품으로 별다른 기능 성 원료 없이 DW-EGF만으로 주름 개 선 기능성 효과를 인정받는 한편, 임상 을 통해 PIH(염증후과색소침착)를 93% 예방하는 효과를 검증받았다는 게 이지 듀의 설명이다.

이지듀 관계자는 "이지듀의 전 제품에 체내 콜라겐 생성을 돕는 DW-EGF는 는 인체 구조와 동일한 DW-EGF가 함유

티에이징 케어에 효 과적"이라고 했다. 이지듀의제품은병 원과 의약품·화장 품·뷰티 제품·잡화 등을 판매하는 드러 그스토어 및 홈쇼핑 을 비롯해 온라인몰 닥터스킨케어(ww w.drskincar e.co.kr) 등에서 구

매 가능하다.

2019년 05월 30일 D02면 (골프) 매일경제

'백수 패션'은 옛말 '추리닝男'이 대세

男 트레이닝복 매출 급증 100만워대 명품도 출시

'백수 패션'의 상징으로 꼽히던 '추리 닝(운동복)'위상이 달라졌다. 낡고 후줄 근한 이미지가 떠올랐던 과거와 달리 애 슬레저 붐을 타고 스타일을 더하며 화려 한 변신에 성공했기 때문이다.

한국패션산업연구원에 따르면 국내 애 슬레저 의류 시장 규모는 2016년 1조 5000억원에서 2020년 3조원까지 성장할 것으로 예상된다.

특히최근에는남성들사이에서트레이 닝복 인기가 뜨겁다. 여성을 중심으로 레 깅스 열풍이 일었던 것과 비슷하게 비싼

돈을 주고라도 트레이닝복을 구매하려는 COOP (경제) 거나고 있다. 요즘 출시되는 고강도운동을위한스포츠

> 없기 때문이다. [이 남성용 트레이닝복 판매 석한 결과, 올해 2월 한 달간 닝복 판매 신장률은 2016년 1% 증가한 것으로 나타났

가니라 일상복으로도 활용하

%가량 소폭 증가했다 문 브랜드뿐 아니라 고가 패 드도 트레이닝복 상품군을

트레이닝 슈트'라는 명칭을 쓰는 곳은 하이 퍼포먼스 스 다이나핏이다. 다이나핏은 을 넘어 재킷과 팬츠를 세트 성을 높이면서도 멋스러운 내는 상품을 선보이고 있 셔름(SS) 시즌 선보인 '스톰



21면 (유통/소비자)

다이나핏의 트레이닝 슈트 '스톰프리즈 2.0'.

프리즈 2.0'은 스포츠 기능성을 최적화한 동시에 슈트와 같은 깔끔한 느낌을 준다.

뉴발란스도 운동과 일상을 아우르는 애슬레저 라인 '메트로 트레이닝' 컬렉션 을 출시했다. 스포츠 액티비티 외에 다양 한 일상 속에서 편안하게 입을 수 있는 캐 주얼한 디자인이 특징이다. 아웃도어 브 랜드 K2는 2016년부터 아웃도어 스타일 의 트레이닝복에서 벗어나 '애슬레저 룩' 에 맞는 트레이닝 세트를 출시하고 있다.

LF의 대표 패션브랜드 '헤지스'는 이 번 시즌부터 애슬레저 룩의 경험이 풍부 한 디자이너 '팀 코펜스'를 크리에이티브 디렉터(CD)로 영입하며 애슬레저 시장 에 발을들였다. 코펜스는 아디다스, 언더 아머 등 글로벌 스포츠 브랜드의 디자인 을 총괄했던 인물이다.

트레이닝복의달라진 위상에 명품브랜 드도가세했다. 구찌, 발렌티노, 발렌시아 가. 베르사체 등에서도 트레이닝복을 출 시하기 시작한 것이다. 이들 브랜드의 트 레이닝 팬츠는 100만원을 호가하는 고가 김하경 기자

매일경제



팝소켓코리아-스와로브스키 컬래버 스마트폰 액세서리 기업 팝소켓코리아가 20일



강점부분 IT&가전

□ IT&가전부분: **파세코.데이타뱅크시스템즈**.유닉스전자 니콘이미징코리아,스타키보청기,밀레,애플,마이크로소프트,앱손 外



한국경제

더위탈출 '찰떡궁합' 파세코 '창문형 에어컨 돌풍'에 신바람

홈쇼핑서 연일 매진 '빅히트' 5월 이후 주가 70% 올라

여름이 다가오면서 계절가전 전문업체 인 파세코가 유달리 뜨겁다. 4일 코스 다시장에서 파세코는 전일보다 700원 (7.11%)오른 1만550원에 거래를 마쳤다.

파세코는 여름 계절주들이 상승세로 들어선 5월 이후 70.16% 올랐다. 같은

어컨은 설치기사를 불러 실외기를 따로 설치하지 않아도된다.

지난달 10일 출시한 이 제품은 같은 달 27~28일 이틀간 홈쇼핑에서만 4000대가 팔렸다. 파세코 내부에서도 예상치 못한 결과다. 파세코 경영진이 창문형 에어컨 시장 규모를 경쟁사에 알려선 안 된다며 판매량등을함구하라는지시를최근직 워들에게 내렸을 정도다.

지난해 파세코 매출 1494억원 중

21명 (기업)용 석유난로 판 도 호재로 작용 일미주지역의 가볍게 올리고 내리면 필터 탈부착이 가 원 규모의 석유 능해 누구나 손쉽게 필터를 교체할 수 있 맺었다고 공시 게 했다. 정수기 무게름 1.9kg으로 확 중 이고 가로 폭을 12.8㎝로 날씬하게 설계 비약(181억원)보 해 공간 활용도도 높였다. 회사 관계자는

려 사용이 필요 없어 '가성비 정수기'로 최근 주목받고 있다"며 "합리적 가격에 kys@hankyung.com 꼭 필요한 정수 기능만 담은, 기본에 충실 (11.4+10.4)cm ⁴전자신문

2019년 06월 05일

23면 (증권)



홍병진 <mark>레몬헬스케어</mark> 대표(왼쪽 세 번째)와 서영일 KT 블록체인비즈센터장(* 네 번째)이 블록체인 기반스마트 병원 서 비스 공동 구축을 위한 업무 협약을 체결했다.

블록체인 기반 '스마트 병원' 서비스 추진

KT-레몬헬스케어 업무협약 진료 예약-증명서 발급까지 앱 형태 제공 연말까지 200여개 대학병원으로 확대

KT가 모바일 헬스케어 전문기업 레모헬스케 어와 하반기 블록체인 기반 스마트 병원 서비스 를 선보인다

스마트 병원 서비스는 진료 예약부터 의료비 수납, 전자 처방전 전달, 증명서 발급에 이르는 의 료 서비스전 과정을 모바일 애플리케이션(앱) 형 태로 제공하는 서비스다. 의료 데이터 정확성과 전달 과정에서 위·변조를 방지해 보안 문제를 흰 기적으로 개선하다

KT는 진료 기록, 처방전, 진단서 등 의료 데이 터의 민감한 개인정보를 블록체인 기술로 저장 및 관리할 계획이다. 데이터는 환자 동의를 얻는 기관만 열람 가능하며 접근 이력이 블록체인에 기록돼 투명하게 관리된다.

KT는 블록체인 개발 플래폼 'GiGA Chain BaaS (Blockchain as a Service)'를 제공하고 개인정보 보호 외본증명 등 의료 서비스에 특하된 기능도 제 공항 예정이다. 레몬엥스케어는 국내 40여개 주요 대형병원에 서비스 중인 햄스케어 서비스 구축 경 헌을 바탕으로 모바일 플래폼 서비스를 제공하다 양사는 연말까지 200여개 대형병원으로 확대

하고 환자 중심 다양한 의료 데이터 기반 서비스 를 개발해 국내 뿐만 아니라 글로벌 시장으로 확 사람 계획이다 홍병진 레모헬스케어 대표는 "모바일 헬스케 이 플랫폼과 블록체인을 접목한 새로운 서비스로

헬스케어 산업에 새로운 패러다임을 제시함 것' 이라고 밝혔다 서영일 KT 블록체인비즈센터장(상무)는 "GiG

A Chain BaaS의 의료 데이터 유통 분야 첫 협력 파트너사인 레몬헴스케어의 성공적인 서비스 론 칭을 바탕으로 환자 중심의 데이터 사업 활성화 를 주도하겠다"고 밝혔다.

박지성기자iisung@etnews.com (13.9+19.2)cm

한국경제

2019년 05월 03일

보안 뛰어난 스마트 병원 서비스 KT-레몬헬스케어, 하반기 출시

KT가 블록체인을 기반으로 보안을 강화 한 '스마트 병원 서비스'를 내놓는다.

KT는 2일 모바일 헬스케어 전문기업 레몬헬스케어와 함께 스마트 병원 서비 스를 공동으로 구축한다고 발표했다. 레 몬헬스케어는 국내 40여 개 주요 대형 병 원과 거래하는 모바일 헬스케어 업체다. KT와 함께 만든 스마트 병원 서비스는 올하반기출시 예정이다.

스마트 병원 서비스는 진료 예약과 의 료비 수납, 전자처방전 전달, 제증명 발 급 등 의료 서비스 전 과정을 모바일 앱 (응용프로그램)으로제공한다.

그 과정에서 진료 기록 등 민감한 개인 정보 보안에 KT의 블록체인 기술을 활

블록체인 기술을 활용하면 의료 데이 터의 오류 등을 획기적으로 줄일 수 있 다. 의료 데이터를 전달할 때 발생할 수 있는 위·변조도 막는다. 개인 정보에 접 근한 이력은 블록체인에 기록돼 투명하 게 관리된다.

레몬헬스케어는 KT의 블록체인 개발 플랫폼인 '기가(GiGA) 체인 BaaS'를 활 재했다. 환자가 보험금 청구시 앱에서 , 용해 헬스케어 서비스를 개발한다. KT 인증 후 보험금 청구에 필요한 모든 데이 는 GiGA 체인 BaaS에 개인정보보호, 원 본 증명 등 의료 데이터 비즈니스에 특화

> KT와 레몬헬스케어는 올해 말까지 스 마트병원서비스를 200여개 대형병원으 로 확대할 예정이다. 글로벌 시장으로도 확산한다는 계획이다.

> > 흥윤정 기자 yjhong@hankyung.com

(5.6+18.2)cr

설치기사 필요 없는 '언택트 가전' 뜬다

1~2인 가구 증가세 따리 '비대면 서비스' 수요 늘어 에어컨을 자주 겠다 켰다 하는 것보다는 1시간 이상 작 시키는 계 전기가 III 든다는 것은 이젠 '삼식'이다. 인비터 예 여전이 보편화된 단에 에이전을 계속 옛날도 전기사용량이

에어컨 · 정수기 · 세척기 등 설치 · 부품교체 '쉽고 작게'

"인건비·근로시간 부담 증가 비대면 가전 수요 지속될 듯"

도 줄이는 효과가 있다. 어택트는 사람과

따로 설치함 필요가 없고 전문 설치 기사

없이 고객 혼자 설치할 수 있다는 것이 가

작동하고 '제습' 모드는 용표로 하는 습도(보통 50% 정도 무인 키오스크(매정)에서 터치스크리 에 도당한 때까지 작동하다. 에어컨 전력 사용은 심의기기 돌아갈 때 커지므로 실외기가 최대한 필 돌아야 전기도 아낄 을 눌러 햄버거를 주문하고, 주문한 제품 을 무인택배함으로 받는 등 비대면 소비 xx+r. 온도를 낮추는 것보다 습도를 낮추는 게 더 쉬우므로 제습 를 선호하는 '어택트 (Untact) 존'이 늘면 서 가전시장도 변화하고 있다. 에어컨이 이권을 작동시키면 위하는 온도까지 내려가기 전에 위하는 스도에 먼저 도달한 가능성이 높다. 심외기가 및 등아가니 나 정수기 등 전문 설치기사의 방문이 필 당노에 먼저 노년말 가능성이 했다. 실외기가 된 할마가나 전기로가 답돌기는 하지만 그만큼 더울 수밖에 없다. 진동가들은 처음에 다운 방 안에서 예어권을 될 때는 '녕 방' 모드로 온도를 빨리 낮추고 목표한 온도까지 내려가면 '제승' 모드로 바꾸라고 관한다. 초기 실외기 작동을 최소화 수였던 가전들이 전문기사 없이도 설치 가 가능해진 것이다. 1.2인 가구가 늘면 서 가전제품이 작고 가벼워진 데다 현장 :기 뒤에서너. - 결국 전기요금을 아끼는 가장 좋은 방법은 목표 온도를 실 서비스 감소로 설치기사의 인건비 부담 짠 유려서 성정하고 성포기나 서랍레이터를 함께 쓰는 게 좋

학 음녀서 설정하고 인용기나 서울레이터를 위해 쓰는 게 좋 다. 높은 온도에서도 볼레감을 컨딜 수 있게 도와주기 때문 이다. 서울레이터는 선물기와 비슷하게 생겼지만 생성되는 비란이 다르다. 회오리 바란을 만들어 이를 더 멀리 보낸다. 선풍기 바람의 도달길이가 5~7m인 데 반해 서울레이터는 의 접촉(contact)을 지양하는 비대면 방 식을 말한다. 사람권이단의 주요한 위리 중 하나는 무거운 찬 공기가 만 실외기름 설치하지 않고도 시위한 바 서합테이터의 중요한 원리 중 하나는 무기를 선용기가 될 으로, 기비운 프기준 공기는 원광으로 향한다는 것이다. 순 원이 잘 되지 않는 실내에서는 공기가 정제돼 예어권을 했어 도 방 전체기 빠르게 시원에지지 않는다. 최오리 비원은 여 에 부딫히 받의 공기를 전체으로 순환시계 준다. 이런 집 에서 효과를 제대로 보려면 바람을 충분히 강하게 만들어야 람을 쐴 수 있는 에어컨이 대표적이다. 창 문형 에어컨과 이동식 에어컨은 실외기 가 필요 없는 데다 성치하기가 펴리하고 가격도 저렴해 1·2인 가구에는 '메인 에 한다. 거실에만 에어컨이 있는 집에서도 바람 나오는 결목에 사용례이터를 세우고 바깥은 보내고 싶은 방향으로 장동하 어컨' 역항을 톡톡히 하고 있다. 실외기름 서뮬레이터 제조사들은 에어컨크 같이 사용하면 모두

2도 더 높이 사용할 수 있고 이 과정에서 많게는 20%까지 예 2도 더 높여 사용될 수 있다고 설명한다. 너지소비를 줄일 수 있다고 설명한다. 손기용 롯데하이마트 생활가전팀장은 "서뮬레이터는 냉

에 보는 하는 하는 기계 에 이 이 에 에 가지고 보는 이 가능성이 과게 구형 에 어전권히 많지 않기 때문이다. 대용 때 볼쾌감을 느끼는 것은 은도와 습도 때문이다. 은 도가높이도 습도가 낮으면 볼쾌감이 말하다. 반대로 은도기

날아도 습도가 높으면 볼래지수가 높아진다. 에어컨은 그

동 원리상 온도와 슈도를 함께 떨어뜨린다. 심외기(펌프리

세가 받아가면서 살대에 드리고 답한 장기를 내로 살아냈는다. 그 제절에서 나온 자고고 개조한 공기를 실대로 살아냈는다. 그 레므로 에어컨을 뿐 때 '방방'이나 '제술' 모드 모두 살의기 될 작동시키는 방서이나 소로 전려도 비스하다. 물의 차이원은 무엇을 가운으로 실외기를 작동시키느냐 에 있다. '냉방' 모드는 목표로 해놓은 운도에 도달랄 때까지.

서) 가 돌아가면서 십대의 뜨겁고 습한 공기를 내보내고 이



<mark>과세코</mark> 에어컨을 고객 혼자 설치하는 모습.

장 큰 장점으로 꼽힌다. 가격도 50만~70 만원대로 상대적으로 저렴하다.

국내 중소 가전업체 파세코는 지난 5월 출시한 6평짜리 창문형 에어컨이 예상외 로 판매 호조를 보여 최근 생산 설비를 두 배로 늘렸다. 6평짜리 벽걸이 에어컨 실 외기에 들어가는 부품과 냉매를 제품에 탑재해 임체형으로 만든 것이다. 창문을 조금 열어 고정형 틈을 끼우고 제품을 장 착하는 방식으로 고객 스스로 설치함 수 있어 1.2인 가구에 인기를 끌고 있다. 에 어컨 설치가 많아지는 하여름에도 설치 기사를 무한정 기다릴 필요가 없는 데다 간편하게 분리할 수 있어 이사할 때도 편 리하다. 파세코는 여름 더위가 기승을 부 린 지난 6일과 7일 이틀간 홈쇼핑 방송을

통해 매출 40억워읍 옵렸다 이동식 에어컨 역시 냉매가 내장돼 있 어 별도 실외기가 필요 없다. 제습기나 공 기청정기처럼 바닥에 바퀴가 달려 있어



다. '캐리어 에어컨'으로 잘 알려? 캐리어도 이러한 가전 시장 변화 취 최근 '2019년형 이동식 에어컨 선보였다 오텍캐리어는 이동식 국내 1위의 중견 가전업체다. 냉내 늦을 동시에 갖춰 여름에는 냉방기

작은방 등 실외기 설치가 어려운 배관 연결이 어려운 장소, 부분 냉 정기적인 사후 관리가 필요한 정수기도 이 같은 흐름에 합류했다 나이스는 지난 6월 '청호 직수정: 팩트'름 출시해 출시한 지 한 달 1 1500대를 판매했다. 물 사용이 많 1.2인 가구를 위해 다양한 기능(

깨끗한 음용수름 공급하는 데 집;

또 자가 필터 교체 방식을 적용해

원하는 위치에서 에어컨을 사용할 퍼스널 헬스케어 플랫폼으로 업계 선도

"콤팩트 정수기는 무전원 시스템으로 전

한 정수기"라고 설명했다.

(주)레몬헬스케어(대표 홍병진)가 IoT 기반의 스마트 헬스케어 플랫폼 '엠케어 에는 보조 난방기로 활용할 수 있! (M-Care)'를 출시해 업계의 블루칩으로 떠 가장 큰 특징이다. 원룸, 소형 외 오르고 있다.

엠케어는 환자 중심의 양방향 서비스로 병 필요한 장소에 쉽게 설치할 수 있다. 원과 약국 방문 시 대기시간을 효율적으로 활 용할 수 있도록 고안된 스마트폰 앱이다.

> 환자들은 엠케어를 통해 모바일 번호표 발 급부터 실내 내비게이션, 맞춤형 진료 안내, 진료비 결제까지 일괄적으로 처리할 수 있다. 특히, 개인의 의료정보를 전자문서 형태로



이용자가 직접 본인인증 후 타기관에 전송하 는 방식을 통해 현행 개인정보 관련 의료법 문제를 완벽하게 해결함으로써 '실손보험 바 로청구'와 '전자처방전 약국 전송' 기능도 탑

전자 데이타(EDI) 형태로 보험사에 자동: 전송할 수 있으며, 직접 약국을 선택해 된기능을 내놓는다. 처방전을 전송할 수 있어 기존의 번거로은 차와 소요시간을 획기적으로 개선했다는 이다. 현재 레몬헬스케어는 세브란스병 삼성서울병원을 포함한 주요 대형병원이 케어를 서비스 중이며, 서울성모병원을 한 가톨릭의대 부속병원 여섯 곳, 강원 원과도 서비스 론칭을 준비 중이다.

홍병진 대표는 "엠케어는 오프라인 결제 수 준의 낮은 수수료율을 제공하며, 소비자들은 무료로 이용할 수 있다"고 말했다

Forte parts

강점부분 호텔&레져

□ 호텔&레져부분 : **호텔마리나베이서울.뉴질랜드관광청**.한국방문 위원회,포시즌스,HDC파크로쉬,아크로앰배서더,반얀트리,아난티클 럽,63빌딩 파빌리온,더케이호텔,더클래식500,이비스호텔,센터마 크호텔,N서울타워 外

연예 여행+ JOB& 비즈니스 테크 쇼핑

부러움 주의 미세먼지 ZERO 그곳은 지금

매일경제

럭셔리 요트 힐링 해볼까



경인아라뱃길 마리나베이서울 오픈

도심과 강변뷰 동시에 전 객실서 붉은 석양 한눈에 쇼핑과 레저 등 다양한 부대시설

경인아라뱃길에 '호텔 마리나베이서울'이 그랜드 오픈한다. 호텔 마리나베이서울은 건축면적 3042㎡, 920평 규모로 요트 매일경제 계류장이 결합된 것이 특징이다. 4성급 호텔은 지하 4층부터 지 상 16층 규모로 17개 타입의 총 825개 객실로 구성됐다. 주요 부대시설로는 수영장, 키즈존·게임존, 피트니스, 연회장 등이 있다. <mark>호텔 마리나베이서울</mark>에서 가장 돋보이는 것은 입지와 주 변 경관, 한강과 서해 바다를 잇는 경인아라뱃길에 위치해 호텔 에서 도심 뷰와 강변 뷰를 동시에 누린다. 전 객실이 석양을 감 상할 수 있도록 꾸며진 것도 장점이다. 호텔 16층엔 소규모 파 티와 모임을 즐길 수 있는 특화 객실 '마리나16(Marina 16)' 룸 이 마련됐다.

3층에 마련된 실내 수영장에서는 대형 유리창을 통해 경인이 라뱃길의 전망과 석양을 감상할 수 있다. 성인 유아 풀장이 각 각 마련돼 있는 실내 수영장은 클럽 객실 투숙 시 무료로 이용 가능하다. 수영장 바로 옆에는 피트니스센터가 자리한다. 피트 니스센터는 전 객실 투숙 시 무료로 이용 가능하다. 오감만족 체험형 놀이공간인 키즈존과 최신 VR 오락시설이 갖춰진 게임 존은 특히 가족 단위 여행객에게 추천한다.

비즈니스 고객을 위해 호텔 1층에 연회장과 미팅룸을 마련했 다. 총 5개 타입으로 최소 10명부터 최대 200명까지 수용 가능 하다. 그 외에 별도 공간에 마련된 보드룸에서도 각종 회의와 모임 등을 진행할 수 있다. 호텔 1층 레스토랑에서는 조식 뷔페 가 상시 운영되며 사전 예약 시 호텔특급 셰프가 엄선한 한식. 중식, 일식, 양식 등 다양한 메뉴로 구성된 중·석식 코스요리도

또 호텔 주변엔 현대 프리미엄 아울렛을 비롯해 수도권 관광 명소로 급부상하고 있는 아라김포여객터미널, 아라마리나 등 다양한 즐길거리가 있다. 호텔에서 휴식 이후에도 카약, 요트・ 보트 체험, 선셋크루트 등 각종 수상 레저를 즐길 수 있도록 다 양한 프로그램을 마련했다. 대중교통을 이용해 방문하는 고객 들 접근성 편의를 위해 5호선 마곡역, 9호선 김포공항역, 인천 1호선 계양역 총 3곳의 지하철역에서 셔틀버스를 운행한다. 오 픈 기념으로 10월 31일까지 여행용 파우치 2종을 함께 증정하 를 맞았다 는 패키지 프로모션을 진행한다. 흥지연 여행+ 기자

중앙일보



하고 있다. 호텔에서 10여분 거리에 김포국제공항과 30여분 거리에 인천국제공항이 각각 있다. 지하 4층, 지상 16층 규모로 총 보

한여름 속 겨울여행 … 셀럽들이 콕 찍아라뱃길 볏 삼아

요새 서로에게 궁금한 직무 준 하나는 '효가지'의 것이다 너도 가니까 나도 가다의 마음 부터 바대로 네가 가니까 난 다 른 데 가야지란 생각도 담겨 있 다. 그러다 유명한 모 인사가 어 디를 갔다더란 얘기를 들으면 귀가 솜깃하다. 왜지 한 번 가보 야 할 것 같은 묘한 심리 때문이 다. 더구나 그 대상이 할리우드 셀럼이라면 두 눈에 붙이 번째 인다. 여행+는 뉴질랜드 관광청 과 함께 할리우드 셀럽의 선택 을 받은 여름 휴가지 3곳을 소개 하다 덕분이면 우리와 계적이 반대인 뉴질랜드는 지금 겨울이 다. 엄밀히 말해 현지인 입장에 서는 겨울 휴가지가 맞는다.

▲ 영구 와지비 메거 마큼의 로토르아

질랜드 정부는 기념우표까지 만들었을 만 큰 과식은 보이기도 해다 로, 마오리 문화를 좋피운 곳답게 마오리 ◆ 제외스 캐머런의 퀸스타운

마오리 전통 회의 장소인 테 파파이오 세계적인 거장 반열에 올라선 제임스 캐 우루 마라에에서 총 10개의 절차로 구성 머런 감독은 뉴질랜드의 대자연이 지난



할리우드 거장 제임스 케머런 감독과 그의 아내가 와카티푸 호수 북부의 엘프리드 산을 동반하고 있다

되 꾸히리라느 화여 이시요 체허해다 미 미드 '슈츠'에서 레이철 제인으로 유명 오리 전통충과 맞토인 하카, 코로와이름 세름 탄 매건 마큼은 영국 왕실의 해리 위 체험하고, 전통 요리법이 항이로 조리되 저 왕자와 결혼하며 화제를 날았다. 두 사 음식도 만봤다. 해리 왕자 부부처럼 여행 같은 지난해 10월 4반5일 일정으로 뉴징 자들도 로토루아에서 다양한 마오리 문 랜드 북섬 화산지대에 자리한 로토루아 화 체험을 즐길 수 있다. 타마키 마오리 (Rotorua)를 방문했다. 이들의 방문에 뉴 빌리지에서는 저녁 체험도 할 수 있고, 포휘리를 관람하며 마오리 문신이나 마 오리 전사들의 훈련법까지 직접 체험이

> 영화 '아바타' '에일리언' '터미네이터' 시리즈 등 많은 합리우드 영화를 제작해

마오리 문화의 꽃 '로토루아' 전통춤・요리・전사훈련법 등 체험 대자연의 선물 '퀸스타운' 서던 알프스 하이킹과 빙하 감상

> 다채로운 매력 '오클랜드' 해변 풍경 즐기고 와이너리 투어

매경에 포 빠져다 캐머권은 그의 아내야 퀴스타운음 찾아 하이킹 코스로 인기가 높은 와카티푸 호수 분부의 앱프리드사음 직접 등반하기도 했다. 왕봉 최대 6시간 코스로 오르기가 쉽지 않지만 정상에서 마주하는 서면 알프스의 절경이 큰 감동 을 선사한다

와카티푸 호수에 자리한 블램킷 베이는 셀럽들이 즐겨 찾는 최고급 로지로, 호수 를 바라보는 환상적인 객실과 수준급의 요리를 선보인다. 캐머런 부부는 또 뉴질 랜드에서 가장 크고 긴 태즈먼 빙하 Tasman Glacier)도 직접 올랐다. 왕복 1시간의 블루 레이크와 태즈먼 빙하 워크 는 경이로운 빙하의 풍경을 짧지만 알차 지친 심신에 힐링을

은 반성을 기록한 정도다.

2018년 09월 12일

B04면 (경제)

호텔 마리나베이 서울

H용만 메드면 얻을 수 있는 여유지 그 조건이 쉽지 만은 많다. 마음과 하게 경쟁을 하고서도 비싼 가격과 번 계 송장을 하고서도 마반 가격도 만 의미주용하의 리고 반다. 그룹다면 이런 조건은 이명하, 도의 번대 않아 정관을 통해 따라 수있으 서 평한 주이나 사정도 레이에를 수

는 곳이 있다면 방결용이 조금은 7 이 조건에 부하하는 곳이 있다. 하건

언제든 홈쩍…마음이 가벼운 곳 트 중점과 주변 경취을 모인되고 한 (도 등장과 구면 용안을 보니므로 인 성급 호텔이다. 건축먼제 3042년 920년), 지하 4층~지상 16층 규모에 9 11 타입, 총 815개 객실이 들어섰다. 자차로 갈 경우 인원공항에서 30분,

김포공항에서 10분이면 도착한다. 대 조교목을 이유할 경우 다소 번지로들 일지만, 지하현 (9요선 개명의 6 또는 호텔 세용바스를 이용할 수 에서 입소문을 타고 있고 있다"며 "복 샙트에 따라 세상을 달리하며, 양 이 가입이 아니. 이곳에선 특별한 계획을 세울 필요 고객이 상당수를 차지한다"고 말했다.

때문이다. 딱 트인 전망을 자랑하는 수 을 위한 키즈론과 최신 VR 오락시설이 오후 11시까지 확대했다. 아침(오전 7시 등 보드게임, 유아용 VR 게임 등을

호텔 마리나에이 서울은 카막, 요프, 보 년만하인 휴식을 취할 수 있다. 트체함, 선뎃크루즈 등 다양한 수상에 ◆합리적 가격의 최상급 호텔식 프로그램을 선보이고 있다. ◆탁 트인 전경, 스카이품 호텔 다만나에이 사용을 어디할 때 나 봐야 해이기간 카페 다이나 요간까 스케이블 플 배송을 수 없다. 17층 무 지다양한 식음세선을 만나볼 수 있다. 그룹에 대한한 인과 1위품을 높은 하 유료마한 스위설의 인해되어와 정인 높과 확 트인 아리마리나의 통감을 한 이라룻감의 경환이 어우라진 고풍스의

이 그리고 다니 요리를 선보이다.

> 한중식 브런치・디너 뷔페 운영 긴꾸공하서 10분 서름비스 유행 키즈존·VR 게임·전신안마기 등

> > 했다. 매주 급~보요일에는 석양 강변 중경과 함께 남단적인 4 남수기 운영 연장을 통해 매주 급

리 이용이 필요치 많아 교통비와 시간을 접감할 수 있는 데다. 화형 부대시설이 다양하게 마

도끼, 기관, 공룡, 시자 등 야 (호도가 높은 동풍을 소재로 한 3 대표적이다. 총 7개 객실은 2 호텔 측은 높은 이용됐어 따라, 성수기 오감 방당을 돕는 다양한 높이 시 영장과 피트니스 센터, 가족 단위 고객 등만 운영 시간을 가존 대비 1시간 늘린 구비를 있고, 용아용 다트와 예약

> 호텔 병원에 위치한 복합 식용공간 그 있다"며 "전체 방문적 대비 기 마리나베이스타'에서는 브랜치와 디

이곳은 지난 7월 5일 오픈 이래 높은 제한 수 있다. 이용품을 가득하고 있다. 주말 예약들 1층에 위치한 보다보다는 맥주

제에서는 호텔 세프가 선보이는 보 메뉴와 시그나차 메뉴인 스테이크를 사용 수 있다. 브런치 메뉴는 현선 호텔 관계자는 "최근, 더 많은 1 관계가 비아제의 최상당 호텔식을 사하기 위해 디너 뷔페 서비스를 5

◆은 가족 '가성비 호랑스' 즐거블까 60나에이 서울, 사실 이곳은 가 · 고객의 발길도 무척 잦은 곳이다

위해 다양한 서비스를 운영해 호현 의 방문적의 비용이 60%에 답합 가족 원화 호텔보시의 임지를 환



는 4대휴

목총정리

0루/

스·콘텐츠

절대로 TRIP 아니아니~아니되오



여기서 먹어야 제막 서울 먹자 골목 TOP7

럭셔리하게 즐기는 여행



는그00우리가원조야!

강점부분 Mice & Fair

□ Mice&Fair부분: 코엑스푸드위크(2016~2019),서울커피엑스포 (2016~2019),2019평창평화포럼,2019C페스티벌,2019스타트업서 울, SICAF2019, 2017디자인코리아,2018소재부품산업전 外



"공산당과 싸움, 기계 고치듯 차근차근 했다"



BUT THE REMAIN TOTAL TAX

MANAGE SAME 4994194%

2005/14/2009

"SHE DIT 5,746.64"

전 세계 식품 구경하세요 전 세계 40여 개국 900개 식품업체가 참가하는 하반기 최대 식품 박람희 '코엑스 푸드위크 2017(제12회 서울극제식품산업전)'이 25일 서울 강남구 코엑스에서 막을 몰랐다. 이번 행사는 26일까지 열린다.

"'평창포럼' 강원도의 '다보스포럼'으로 만들겠다"

医腹壁 食食物 蒙 建铁铁管 整理 병화-장에-선류 등 파두 제시

가장 소구에 있는 의례에 진준 세계적 권위 갖춘 행사로 육성"

등에 대한 기가 가는 기를 가는 것이 되었다. 그 기가 가는 것이 되었다. 그 있다. 다 했나면 젖힌, 문화와 선명으로 '명산 병장부 당한 다신의 이상가역 ÷ ∰7,4eps 대로 본다. 고바드 등은 등은 등은 보는 보고 있다. 대한 한 강에도 가지와 사용에서 본화

初级 推断所证"之 银铁体

場合性 新年 (日本) 日本 (日本)

HOLES BY WAS DOES AND

In Got of the Bold wild on the H

"난 한국의 친구, 통일 보고 싶어"

अ्त्रीचेलचे एकड सन **इ.स.म.ल सक्त प्रदास अन्**



'어게인 평창' 평화포럼 연다

강원도 명창군 9~11일 개최 '평화 구현한 올림픽 유산 계승"

평창기울을림픽과 제일림픽 1주년을 맞 아 '원창 원파정신'을 개승할 원파모란이

태에서 옵련비 1주년 기념 '어깨인 취항' 성

통령을 비롯에 따사 없다크 국제평화사부 국(IPS-1900년 노벨평화상 수상 단제:의 전, 요시오카 다른이 해부기폐기국제운동

아는 세계원하실 주세로 200 원장원하로 원장면하도함은 9일부터 II일까지 원장 일랜시아 컨벤션센터에서 열리여 노벨원 희망소 강원도지시가 7일 오전 서를 프레스센터에 화상 수상자인 레흐 바쉐사 전 불만드 대

노벨평화상 수상자들, 평창 모여 세계평화 모색

강원, 내일부터 사흘간 포함 개최 회의 강원도, 원창군, 한국국제합의단이 의료 주제로 토론한다. 노벨원의상 수당자 의해 경영도, 현장는, 인수·생범이다인의 현재 구매도 SECRL - 파티아이스 가장이 구매되고 2019원만원병원보업인경영양의에 이미 공연도 보내 최신 대통영에 선생님이 교육교육·생물에 기계되지 : 대한대학의 대표에 대한대학의 111 대 및

DISTRIBUTE CONTRACTOR STATE BAN SIGN DISSIP BRIDGE NO HAY

新水(銀)

今米本T、泰省社会专办 各社会

of Toward and make been an or our

Of commander work covering that they had

제조성 중심이 하신성장 지원할 것" 주제면 대표 '수는 단백당 부족

회선 배를 생보기 먼저 작품이 "네무 산업하면 이번 의본장군 없어" 장기의 인관점에 보면 구축 평소

AND DRIVED THE THREE IS NOT THE PROPERTY OF THE PARTY OF



혁신의 주체는 中企-스타트업… 해외인재 적극 수용해야"

SET THE SEAS AND REPORT OF THE SEAS AND REPORT OF THE SEASON AS ALL THE SEASON AS AL

their minutest outs attained the 世 新た 4至 A型や前 つ巻のべ 1/700 米(5) C MARKY MIND CHEE MINNS TOTAL CORNA TO AND LABORATION AND PLACE TO WEST CHEST NO. WHI AND THE BOME FRANCISMS WINES.

STATE PROBLEM AND POST OF THE PARTY OF THE P 114 (2) 404 VIII 01110 10899 BANKSE HEIS LIBES, KEINES BER WA







ORTHROPISCO TVUM

Forte parts

강점부분

Media Conference & Photo Session

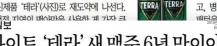
□ 간담회,포토행사부문:하이트진로 테라 런칭PR,한샘 라이프 스타일 세미나,한샘 2019SS 트렌드발표회, 돈치킨 이경규허니 마라치킨런칭, 정관장 (설선물,가정의달,추석선물) 포토행사 外

東亞日報

하이트진로, 녹색병 청정맥주 '테라'로 승부

6년 만에 신제품 출시 호주 맥아에 리얼 탄산 공법

국내 맥주 시장에서 고전 중인 하이트진로가



하이트 '테라' 새 맥주 6년 만이야

호주 청정맥아, 자연탄산 원료 녹색병라거 맥주 21일출시 카스·수입산에 낀 실적 뒤집기

륙작전(1944년 6월 6일) 직전의 연합군과 같은 상황입니다. 이제 우리에겐 단 한 번

13일 서울 소공동 웨스티조선호텔에 서 하이트 진로의 새 라거 맥주 '테라' (TERRA)의 프레젠테이션을 맡은 오성

그만큼 하이트전 다. 2013년 내놓은 실패했고, 한때 키 하이트는 서서히 사 기관에 따라 차 국산 맥주 시장 점 다. 1위 오비맥주아 는 수입 맥주에 낀 카스에 밀리고 일반

하 저라운 취하 수: 그 결과 지난 20 를 기록하고 있고 달한다. 맥주가 아 시 1년9개월 동안 로 인기였지만,수 다. 업계에서는 신기 이트진로가 맥주 / 에 집중할 것이라

벼랑 끝 전술로 표된 테라다. 하이

캠' 행사가 상시회



으로 청량감을 높이고 탄산 설명이다.

다. 녹색 병에 맥주를 담았

의점과 음식점



이 오래 유지되도록 했다는 "맥주시장 1위 되찾아 오겠다"







맞벜이 가정 라이프스타일 연구…'화목·건강·성공' 실현에 앞장



전직 '얼짱'이 꼬집은, 외모지상주의

'판매량 오히려 늘었다'...불매 무풍지대 '대체품 없는 日..

국방부속이고 광고 촬영한 JTBC…기아차 "상응 조치..

신형 아이폰은 '이런 모습', 가을의 전설 될까

패션 디자인 액세서리로 센스 더하기

N

뉴스·콘텐츠



화요일 JOB&인사이트

여경 무용론? 홍대 '불금'은 강순경이 지킨다



매일 밤 애 때문에 다투는 저 더 많은 일감 위해 어쩔 수 없 희 부부, 어쩌면 좋죠? 기 이런 옷을 입어야 합니다



JOB&스토리 별별 직업 이야기







2019.09.24 2019. 09. 26



Forte parts

강점부분 Risk Management

대상그룹	ISSUE: <mark>대상청정원 제품 컨셉 도용</mark> Date : 2015년 8월 6일(목) ~ 8월 11일(화) Crisis : 파스타소스 1위 업체 청정원이 '월드테이블소스' 제품 출시 후 마케팅 활동 진행 점유율 1 .4%에 그친 샘표가 '맛으로 떠나는 여행' 슬로건 포함 자기들의 컨셉 도용 당했다며 주장: 일요일 기습 보도자료 배포, 다수 매체에 1위 업체 청정원 샘표 컨셉 도용 기정사실로 보도
	ISSUE: <mark>이영돈의 먹거리 X파일 MSG 유해 방송파동</mark> Date : 2012.02~2016.12 Crisis : 채널A 〈먹거리 X파일〉에서 MSG 비(非) 사용='착한 식당' 캠페인 및 학회지원 캠페인 전개 시작 이전부터 MSG에 대한 불신 여론 있는 가운데, MSG 유해성 다시 대중적으로 공론화 됨 〈먹거리 X파일〉방송 관련 후속 기사 확산 통해 MSG가 유해한 조미료라는 인식 주입 위기
㈜무학소주	ISSUE: <mark>(주)무학 울산공장 폐수 방류 사건</mark> Date : 2011년 12월 8일(목) ~ 2012년 1월 Crisis : MBN 경남주재 안진우, 강진우 기자의 무학 폐수 방출에 대한 부정기사 취재 2011년 12월 9일(금) PM 8시 뉴스 보도 예정 위기 최소화를 위한 기사 막음 또는 내용 수위 조절
건국대학교 더 클래식 500	ISSUE: 보증금 및 관리비 인상 & 시설사용 유가 멤버십제 모집 Date: 2011년~2013년 Crisis: 입주 보증금 및 관리비 인상 및 헬스클럽,구내식당 등 주민시설 일부 유가멤버십제 운용으로 주민 불편 가중 => 매체별 일대일 대응으로 톤다운
000 OO 전대표	ISSUE: <mark>남매간 경영권 분쟁</mark> Date: 2017년 03월~05월 Crisis: 000 측에서 OO 전 대표와의 '경영권 분쟁 종식' 언론 PR에 대응 "분쟁이 아닌 경영정상화 촉구" 이며 "現 부회장의 경영능력 시험" 이란 이슈 제기
포시즌스 호텔	ISSUE: <mark>특급호텔의 준비 안된 open</mark> Date : 2015년 10월 Crisis : 기자간담회 時 대규모 기자단 방문으로 간담회장 입실을 하지 못한 기자 다수 발생 및 객실 수리공사 목격 -〉 일대일 기자미팅 및 설득과 유가기사 협상을 통해 기사화 방지

















성공사례

✓ 자사에서 애플 홍보(2년간 담당)를 담당하고 있던 기간 중, 마이크로 소프트로 사로부터 소제품 런칭 프로모션 요청 받음. 양사의 이해로 이례적으로 런칭 행사 진행

프랑스'정통'아웃도어 브랜드, 밀레!

- ✓ 타브랜드에비해 절대적으로 부족하 언론노출 -> 엄혼길 대장과 고기능성 장비를 활용하 기획연재 시리즈 통해 전문성 강조
- ✓ 기사노출수1190% 증가, 월평균15회이상의 담당기자미팅을 통해밀레에 대한인지도 및 긍정적인식 구축, 매일경제와 엄홍길대장공동기획성사(약14개월동안진행)

마음을 움직인 따뜻한 홍보, Think커피 런칭

애플과 마이크로소프트를 동시에 홍보하다!

✓ 띵크커피 본사에 '무하도건'이 방문하면서 한국시장 진출계기가 됨. 대표가 감사의 마음을 지필 편지에 담아 김태호PD에게 전달, 편지를 받은 김태호 PD가트위터에 사진과 함께 편지를 소가해 SNS에 반향을 일으키며 언론사에서 집중 조명

리복코리아전 세계 지사 중홍보1위 지사로 선정

- ✓ 리복, 2007년 뒤쳐지는 스포츠 브랜드, 인지도 하락세 -> 기획 아이템 통한 하이탑 슈즈 및 테크토닉 활용한 PR활동 강화
- ✓ 스포츠브랜드 중광고 없이 미디어 노출최다기록
- ✓ 리복코리아 전세계 지사 중 PR부분 1위 지사로 선정 / 전년대비 매출 140%신장, 하이탑 슈즈 10만 켤레 판매 기록

대상, MSG에 대한 편견깨다

- ✓ 잘못된 정보로 인한 오해와 편견에 대한 지속적인 문제제기 -> 미디어에서 MSG에 대한 오해와 진실 디뤄짐. 국감에서도 MSG에 대한 정부처 엇박자 정책에 대한 해결책 촉구
- ✓ 대중으로부터 MSG에 대한 무조건적인 불신 상당 부분 해소. 올바른 정보의 확산

세계 1위의 클로저 시스템 전문기업 보아테크놀러지

- ✓ 2010년이름도기술도생소하고 B2B 테크놀러지시스템을 국내에처음소개
- ✓ 편리함,안정성에 이어 아웃도어 업계의 패션리더들이 선택하는 필수 아이템 化



Ready to Hit the Ground Running!

Thank You

(주)PRRUN (우)04166 서울시 마포구 토정로 307 광산회관BD, 3층 Tel 02-2135-3731/ Fax 02-2135-3732 | www.prrun.co.kr

© 2019.PRRUN co. ILTD. All rights reserved